

## **ABSTRAK**

Seiring berkembangnya kegiatan pemasaran yang cukup besar dalam dunia usaha di Indonesia, tak terkecuali dalam usaha distribusi dan perdagangan. PT. Mega Mandala Perkasa merupakan perusahaan yang bergerak di bidang distribusi dan perdagangan yang menjual peralatan komputer, laptop dan printer. Untuk dapat memenuhi kebutuhan pelanggan yang loyal, salah satu cara yang perlu diperhatikan dalam distribusi dan perdagangan adalah faktor harga dan kualitas produk. Di PT. Mega Mandala Perkasa faktor harga dan kualitas produk selalu diperhatikan, agar bisa mempertahankan pelanggan yang loyal bagi perusahaan.

untuk mengetahui pelanggan loyal terhadap perusahaan dengan melakukan analisis pengaruh harga dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan. Dimana variabel independen yang terdiri dari variabel harga dan kualitas produk mempengaruhi loyalitas pelanggan sebagai variabel dependennya. Penelitian ini dilakukan di PT Mega Mandala Perkasa. Metode pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan kuesioner yang diisi oleh responden yaitu pelanggan PT. Mega Mandala Perkasa. Pengambilan sampel sebanyak 30 responden.

**Kata Kunci:** PT. Mega Mandala Perkasa, Harga, Kualitas Produk, Loyalitas Pelanggan.