

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis yang dilakukan mengenai Harga dan Kualitas Produk di PT. Mega Mandala Perkasa, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dari hasil regresi dengan R square, dapat disimpulkan bahwa pengaruh variabel harga dan kualitas produk mempengaruhi loyalitas pelanggan sebesar 56.4% dan sisanya 43.6% dipengaruhi oleh faktor lain.
2. Dari hasil regresi dengan uji tabel F dan tabel t, dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh harga terhadap loyalitas pelanggan dan tidak ada pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan.

4.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan adalah harga yang ditawarkan bila mengalami perubahan hendaknya diberitahukan agar pelanggan tidak merasa kecewa agar perubahan harga barang yang di tawarkan dan harus diiringi dengan kualitas produk yang ditawarkan sesuai.