

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Peneliti Terdahulu.....	3
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Persediaan	5
2.1.1 Bahan Baku	5
2.1.2 Fungsi Persediaan	5
2.1.3 Jenis-jenis Persediaan.....	6
2.1.4 Klasifikasi ABC dalam Persediaan	7
2.1.5 Biaya Persediaan	8

2.2	Peramalan	9
2.2.1	Pengertian Peramalan.....	9
2.2.2	Teknik Peramalan	12
2.2.3	Akurasi Peramalan	13
2.2.4	Jenis-jenis Peramalan	14
2.3	Model Pengendalian Persediaan dengan <i>Economic Order Quantity</i> (EOQ)	18
2.3.1	<i>Economic Order Quantity</i> (EOQ).....	18
2.3.2	Penentuan <i>Safety Stock</i> dan <i>Reorder Point</i>	20
2.3.3	Metode <i>Economic Order Quantity</i> (EOQ) untuk <i>Multi Item</i>	21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Studi Lapangan	23
3.1	Perumusan Masalah.....	23
3.3	Tujuan Penelitian	24
3.4	Studi Pustaka	24
3.5	Pengumpulan Data.....	24
3.6	Pengolahan Data	25
3.7	Analisa	25
3.8	Simpulan dan Saran	25

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1	Pengumpulan Data	27
4.1.1	Profil Perusahaan	27
4.1.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	27
4.1.1.2	Lokasi Stokis 339	28
4.1.2	Klasifikasi Jenis Persediaan	28
4.1.3	Data Penjualan, Permintaan, Stock, dan Lost Order Tahun 2013 – Bulan Maret 2015	31

4.2 Pengolahan Data	35
4.2.1 Peramalan.....	35
4.2.2 Biaya-Biaya	39
4.2.2.1 Biaya Pembelian	39
4.2.2.2 Biaya Pemesanan	40
4.2.2.3 Biaya Penyimpanan	41
4.2.3 Perhitungan <i>Safety Stock</i> , <i>Reorder Point</i> dan EOQ	41
4.2.3.1 Perhitungan <i>Safety Stock</i>	41
4.2.4 Perhitungan <i>Reorder Point</i> (ROP)	44
4.2.5 Perhitungan Metode <i>Economic Order Quantity</i> (EOQ) untuk banyak item	45
4.2.6 Perbandingan Biaya Persediaan Metode EOQ dan Metode yang Diterapkan Perusahaan	48

BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN

5.1 Analisis Data Penjualan, Klasifikasi ABC dan Peramalan Produk	51
5.2 Analisis Perhitungan, <i>Safety stock</i> , <i>Reorder Point</i> , dan <i>Economic Order Quantity Multi Item</i>	52
5.3 Analisi Perbandingan Biaya Persediaan Metode EOQ <i>Multi Item</i> dengan Metode yang Diterapkan Perusahaan	53

BAB VI SIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan	55
6.2 Saran	55

DAFTAR PUSTAKA	xvii
-----------------------------	-------------

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Bentuk Pola Data <i>Trend</i>	11
Gambar 2	Bentuk Pola Data Musiman	11
Gambar 3	Bentuk Pola Data Siklus	12
Gambar 4	Bentuk Pola Data <i>Horizontal</i>	12
Gambar 5	<i>Flowchart</i> Metodologi Penelitian	26
Gambar 6	Lokasi Stokis 339	28
Gambar 7	Diagram Data Historis Jumlah Penjualan Produk Pada Januari 2013-Bulan Maret 2015	30
Gambar 8	Grafik Data Permintaan dan Penjualan Stokis 339 Januari 2013-Bulan Maret 2015	34

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Rentang Waktu dalam Peramalan.....	13
Tabel 2	Data Historis Penjualan Produk Januari 2013 sampai Maret 2015	29
Tabel 3	Data Permintaan dan Penjualan Stokis 339 Tahun 2013.....	32
Tabel 4	Data Permintaan dan Penjualan Stokis 339 Tahun 2014.....	33
Tabel 5	Data Permintaan dan Penjualan Stokis 339 Januari 2015 – Maret Tahun 2015	34
Tabel 6	Rekapitulasi Nilai MAD untuk Produk Zinc	35
Tabel 7	Hasil Peramalan April 2015 – Maret 2016.....	36
Tabel 8	Rekapitulasi Nilai MAD untuk Produk Jiang Zhi Tea	36
Tabel 9	Hasil Peramalan April 2015 – Maret 2016.....	37
Tabel 10	Rekapitulasi Nilai MAD untuk Produk Herbal Totthpaste	37
Tabel 11	Hasil Peramalan April 2015 – Maret 2016	38
Tabel 12	Rekapitulasi Nilai MAD untuk Produk Nutrient Calsium powders.....	38
Tabel 13	Hasil Peramalan April 2015 – Maret 2016.....	39
Tabel 14	Daftar Biaya Pembelian.....	39
Tabel 15	Perbandingan Total Biaya Persediaan April 2015 sampai Maret 2016.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Gambar Hasil Peramalan untuk Produk Zinc dengan Metode <i>Simple Average</i>	56
Lampiran 2	Gambar Hasil Peramalan untuk Produk Jiang Zhi Tea dengan Metode <i>Simple Average</i>	57
Lampiran 3	Gambar Hasil Peramalan untuk Produk Herbal Toothpaste dengan Metode <i>Simple Average</i>	58
Lampiran 4	Gambar Hasil Peramalan untuk Produk Nutrient Calcium Powders dengan Metode <i>Simple Average</i>	59
Lampiran 5	Gambar Hasil Peramalan untuk Produk Zinc dengan Metode <i>Weight Moving Average</i>	60
Lampiran 6	Gambar Hasil Peramalan untuk Produk Jiang Zhi Tea dengan Metode <i>Weight Moving Average</i>	61
Lampiran 7	Gambar Hasil Peramalan untuk Produk Herbal Toothpaste dengan Metode <i>Weight Moving Average</i>	62
Lampiran 8	Gambar Hasil Peramalan untuk Produk Nutrient Calcium Powders dengan Metode <i>Weight Moving Average</i>	63
Lampiran 9	Gambar Hasil Peramalan untuk Produk Zinc dengan Metode <i>Single Exponential Smoothing</i>	64
Lampiran 10	Gambar Hasil Peramalan untuk Produk Jiang Zhi Tea dengan Metode <i>Single Exponential Smoothing</i>	65
Lampiran 11	Gambar Hasil Peramalan untuk Produk Herbal Toothpaste dengan Metode <i>Single Exponential Smoothing</i>	66
Lampiran 12	Gambar Hasil Peramalan untuk Produk Nutrient Calcium Powders dengan Metode <i>Single Exponential Smoothing</i>	67
Lampiran 13	Gambar Hasil Peramalan untuk Produk Zinc dengan Metode <i>Double Exponential Smoothing</i>	68
Lampiran 14	Gambar Hasil Peramalan untuk Produk Jiang Zhi Tea dengan Metode <i>Double Exponential Smoothing</i>	69

Lampiran 15 Gambar Hasil Peramalan untuk Produk Herbal Toothpast dengan Metode <i>Double Exponential Smoothing</i>	70
Lampiran 16 Gambar Hasil Peramalan untuk Produk Nutrient Calsium Powders dengan Metode <i>Double Exponential Smoothing</i>	71
Lampiran 17 Foto Produk Zinc	72
Lampiran 18 Foto Produk Jiang Zhi Tea	72
Lampiran 19 Foto Produk Herbal Toothpaste.....	72
Lampiran 20 Foto Produk Nutrient Calsium Powders.....	73
Lampiran 21 Foto Lokasi Stokis 339	73