

DAFTAR PUSTAKA

- Chandra. Danny, 2003, "*Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen untuk Berbelanja di PT Musi Unggul Glansindo*", Penerbit STT MUSI Palembang.
- Dillon. William R. and Matthew Goldstein, 1984, "*Multivariate Analysis, Methods and Application*", John Wiley & Sons, New York.
- Dodi, 2015, "*Perancangan Strategi Pemasaran Industri Rumah Tangga Sparepart Berbahan Dasar Karet di Palembang*", Penerbit STT MUSI Palembang.
- Glueck dan Jauch, 2000, "*Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan Edisi Ketiga Terjemahan Murad dan Henry*", Erlangga, Jakarta.
- Gulo. W, 2002, "*Metode Penelitian*", PT Grasindo, Jakarta.
- Hidayat. Ujung, 2011, "*Usulan Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM di CV Media Karya Teknologi*", Penerbit Universitas Komputer Indonesia.
- Kotler. Philip, 1997, "*Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*", Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler. Philip & Gary Amstrong, 2001, "*Prinsip-prinsip Pemasaran*", Edisi Kedelapan, Jilid 2, Erlangga, Jakarta.
- Rangkuti. Freddy, (2004), "*Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*", PT Gramedia Pustaka Umum, Jakarta.
- Sandy, 2000, "*Usulan Strategi Pemasaran Toko Pakaian di Big Price Cut - Gudang Stock*", Bandung.
- Singgih. Santoso dan Fandy. Tjiptono, "*Riset Pemasaran, Konsep & Aplikasi dengan SPSS*", Penerbit PT Elek Media Komputindo.
- Stanton. William J. Lamarto Y, 2001, "*Prinsip Pemasaran Edisi ke-6*", Alfabeta, Bandung.
- Stanton. William J, 2001, "*Prinsip Pemasaran*. Erlangga", Jakarta.
- Sugiyono, 2008, "*Statistika untuk Penelitian*", Bandung, Alfabeta, Hal 373.
- Suryanto, 1998, "*Metode Statistika Multivariat*", Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Jakarta.

Swastha. Basu dan Irawan, 2005, "*Manajemen Pemasaran Modern*", Liberty,
Yogyakarta.

Teguh, 2002 ,"*Perencanaan dan Pengendalian Produksi Cetakan Pertama*",
Ghalia Indonesia, Jakarta.