

BAB VI

SIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan

Berdasarkan hasil perhitungan dari pengumpulan dan pengolahan data serta analisis dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Setelah melakukan penelitian didapatkan rancangan strategi pemasaran bagi perusahaan dengan cara menjaga keseimbangan harga dan kualitas, meningkatkan promosi, memperbanyak tenaga pemasaran, dan meningkatkan pelayanan dengan konsumen.
2. Dengan menggunakan usulan strategi pemasaran dalam penelitian ini terjadi peningkatan permintaan akan produk jasa perusahaan SID dengan persentase 50%.

6.2 Saran

Bedasarkan hasil penelitian dan simpulan yang ditarik maka saran yang dapat menjadi pertimbangan bagi perusahaan Sriwijaya Interior Desain supaya dapat semakin berkembang maju adalah sebagai berikut:

1. Sebaiknya pemilik perusahaan menggunakan rancangan strategi pemasaran supaya meningkatkan *income* perusahaan.
2. Pemilik perusahaan harus memperbanyak tenaga pemasaran di lapangan sehingga lebih banyak masyarakat umum mengetahui tentang produk jasa yang dijual dari perusahaan Sriwijaya Interior Desain.
3. Terdapat operator untuk selalu mengupdate data dan berita terkini tentang produk jasa yang dihasilkan atau dipasarkan oleh perusahaan ke *website* perusahaan dan berbagai media sosial.