

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Ruang Lingkup Masalah	3
1.5 Peneliti Terdahulu	3
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Peramalan	5
2.2 Bahan Baku	12
2.3 Persediaan	13
2.4 Pengendalian Persediaan.....	19

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Studi Lapangan.....	27
3.1 Studi Pustaka.....	27
3.3 Perumusan Masalah	27
3.4 Tujuan Penelitian	28
3.5 Pengumpulan Data	28
3.6 Pengolahan Data.....	29
3.7 Analisa	29
3.8 Simpulan dan Saran.....	29

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1 Pengumpulan Data	31
4.1.1 Profil Perusahaan	31
4.1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	31
4.1.1.2 Lokasi Perusahaan.....	32
4.1.1.3 Proses Biji Kopi	33
4.1.1.4 Data Penjualan dan Permintaan	35
4.2 Pengolahan Data.....	40
4.2.1 Peramalan.....	40
4.2.2 Pengendalian Persediaan.....	41

BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN

5.1 Metode yang diterapkan Perusahaan.....	49
5.2 Metode EOQ Probabilistik.....	50
5.3 Perbandingan Metode Perusahaan dan Metode EOQ	
Probabilistik	51

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan	53
6.2 Saran	53

DAFTAR PUSTAKA	54
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Pola Horizontal.....	6
Gambar 2	Pola Musiman	7
Gambar 3	Pola Siklis	7
Gambar 4	Pola <i>Trend</i>	8
Gambar 5	<i>Flowchart</i> Metodologi Penelitian	30
Gambar 6	Lokasi PT Hidup Baru	32
Gambar 7	Grafik Data Permintaan Periode 2013-2014.....	40

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Data Penjualan Periode 2013-2014	35
Tabel 2	Data Permintaan Pelanggan Periode 2013-2014	36
Tabel 3	Biaya Telepon Periode 2013-2014	37
Tabel 4	Biaya Listrik Periode 2013-2014.....	39
Tabel 5	Biaya Simpan Biji Kopi per kg dalam Satu Tahun	39
Tabel 6	Nilai MSE dan MAD Metode Peramalan.....	39
Tabel 7	Data Hasil Peramalan Tahun 2015	41
Tabel 8	Perhitungan Standar Deviasi	42
Tabel 9	Kuantitas Pembelian Bahan Baku Perusahaan	45
Tabel 10	Data Permintaan Pelanggan yang tidak terpenuhi	46
Tabel 11	Perbandingan Biaya Metode EOQ Probabilistik dan Metode Perusahaan.....	47
Tabel 12	Perbandingan Keuntungan Metode EOQ Probabilistik dan Metode Perusahaan.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Tabel Peramalan Metode <i>Holt-Winters Additive Algorithm</i> (HWA).....	56
Lampiran 2	Tabel Peramalan Metode <i>Holt-Winters Multiplicative Algorithm</i>	59
Lampiran 3	Tabel Biaya saat Penjualan	62
Lampiran 4	Foto-foto.....	63