

DAFTAR ISI

	Hal.
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Ruang Lingkup Masalah	3
1.5. Penelitian Terdahulu	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Study Kelayakan Usaha	5
2.2. Aspek-aspek Study Kelayakan Usaha.....	5
2.3. Peramalan.....	10
2.4. Harga Pokok Produksi	15
2.5. Metode Menentukan Harga Pokok Produksi	15
2.6. Pengertian Biaya	17
2.7. Pengelolaan Biaya Menurut Fungsinya Dalam Perusahaan.....	18

2.8 Sarang Burung Walet	18
2.9 Kayu Manis	19
2.10 Kopi.....	20
2.11 Jenis-jenis Struktur Organisasi..	21
2.12 <i>Break Event Point</i>	23
2.13 Validasi dan Reabilitas	24
2.14 Alat Analisis Kelayakan Investasi	24
2.15 Metode Penyusutan	26
2.16 Skala Operasional	26
2.17 Penentuan Kapasitas Dan Jumlah Mesin	26
2.18 <i>Synthetic Ranting</i>	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Studi Lapangan.....	29
3.2 Studi Pustaka.....	29
3.3 Perumusan Masalah	29
3.4 Pengumpulan Data	29
3.5 Pengolahan Data	30
3.6 Analisis	31
3.8 Kesimpulan Dan Saran.....	31

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1 Pemasaran Kopi Sarang Walet	33
4.2 Jenis Produk.....	33
4.3 Proses Produksi.....	33
4.4 Aspek-aspek Kelayakan	36
4.4.1 Temperatur Pada Ruang Penjahitan.....	56
4.4.1.1 Data Penjualan Data Sejenis	36
4.4.1.2 <i>Market Share</i>	39
4.4.1.3 Peramalan Permintaan	43
4.4.1.4 Analisis SWOT Usaha Kopi Sarang Walet	45

4.4.1.5 Strategi Distribusi	48
4.4.2 Aspek Teknis.....	48
4.4.2.1 Standar Waktu (<i>Standar time</i>)	48
4.4.2.2 Peramalan Yang Di Gunakan.....	51
4.4.2.3 Komposisi Kopi Sarang Walet.....	52
4.4.2.4 Denah Lokasi Perusahaan	52
4.4.2.5 <i>Layout</i> Perusahaan	53
4.4.3 Aspek Manajemen.....	54
4.4.3.1 Perencanaan (<i>Planning</i>)	55
4.4.3.2 Pengorganisasian (<i>organizing</i>).....	55
4.4.3.3 Pengarahan (<i>actuating</i>)	55
4.4.3.4 Pengendalian (<i>controlling</i>).....	56
4.4.3.5 Jadwal Kerja.....	56
4.4.4 Struktur Organisasi	56
4.4.4.1 <i>Job Discription</i> dan <i>Job Scesification</i>	57
4.4.5 Aspek Keuangan	60
4.4.5.1 Modal Yang Diperlukan.....	61
4.4.5.2 Harga Pokok Produksi.....	63
4.4.5.3 Analisis Sensitivitas Usaha	64
4.4.5.3.1 <i>Net Presen Value</i>	65
4.4.5.3.2 <i>Payback Period</i>	66
4.4.5.3.3 Profitabilitas Indeks	67
4.4.5.3.3 <i>Internal Rate of Return</i>	67
4.4.5.4 Break Event Point	68
4.4.6 Aspek Sosial.....	68
4.4.7 Aspek Hukum	69

BAB V ANALISA

5.1 Analisis Aspek Pasar Dan Pemasaran.....	71
5.2 Analisa Aspek Teknis	73
5.3 Analisa Aspek Manajemen	75

5.4	Analisa Aspek Keuangan	74
5.5	Analisa Aspek Sosial	76
5.6	Analisa Aspek Hukum	76
5.7	Kelebihan Sarang Walet Di Mix Dengan Kopi	77

BAB VI SIMPULAN DAN SARAN

6.1	Simpulan	79
6.2	Saran	80

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 1 Pola Data <i>Horizontal</i>	11
Gambar 2 Pola Data Trend.....	12
Gambar 3 Pola Data <i>Cycle</i>	12
Gambar 4 Pola Data Seasonal.....	13
Gambar 5 <i>Flowchart</i> Metodologi Penelitian	32
Gambar 6 Diagram Alir Proses Produksi Kopi Sarang Walet.....	35
Gambar 7 Grafik Penjualan Kopi Excelzo.....	38
Gambar 8 Grafik Hasil Peramalan	44
Gambar 9 Lokasi Perusahaan.....	53
Gambar 10 <i>Layout</i> Perusahaan.....	54
Gambar 11 Struktur Organisasi.....	57

DAFTAR TABEL

	Hal.
Tabel 1 Data Penjualan Produk Sejenis	37
Tabel 2 Uji Validasi Kuesioner	39
Tabel 3 Uji Reabilitas Data Kuesioner	40
Tabel 4 Hasil Perhitungan Bobot Aspek	40
Tabel 5 Hasil Rekapitulasi Data Kuesioner	40
Tabel 6 Perhitungan <i>Market Share</i> Produk A	41
Tabel 7 Perhitungan <i>Market Share</i> Produk B	41
Tabel 8 Perhitungan <i>Marker Share</i> Produk C	42
Tabel 9 Perhitungan <i>Market Share</i> Produk D	42
Tabel 10 Nilai MAD	43
Tabel 11 Peramalan Permintaan	44
Tabel 12 Peramalan Permintaan	45
Tabel 13 Strategi SWOT	47
Tabel 14 Perhitungan Waktu Standar	50
Tabel 15 Komposisi Kopi Sarang Walet.	52
Tabel 16 <i>Job Description</i>	58
Tabel 17 <i>Job Specification</i>	58
Tabel 18 <i>Job Description</i> Bagian Produksi	59
Tabel 19 <i>Job Description</i> Bagian Pemasaran	59
Tabel 20 <i>Job Specification</i>	60
Tabel 21 Biaya Investasi	61
Tabel 22 Biaya Variabel	62
Tabel 23 Biaya <i>Overhead</i>	63
Tabel 24 Perhitungan Harga Pokok Produksi	64
Tabel 25 Arus Kas Masuk	65
Tabel 26 Perhitungan NPV	66
Tabel 27 <i>Payback Period</i>	66
Tabel 28 Analisis IRR 42 %	67
Tabel 29 Analisis IRR 43 %	67

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal.
Lampiran 1 Tarif Pajak Badan Usaha	83
Lampiran 2 Tabel Tarif Penyusutan Harta Terwujud	84
Lampiran 3 Perhitungan Biaya <i>Overhead</i> dan <i>Depresiasi</i>	86
Lampiran 4 Hasil Peramalan	88
Lampiran 5 Tabel <i>Performance Ratings</i>	91
Lampiran 6 Perhitungan Laba Rugi	92
Lampiran 7 Rekapitulasi Kuesioner.....	93
Lampiran 8 Reabilitas Kuesioner	95
Lampiran 9 Kuesioner.....	96
Lampiran 10 Perhitungan Biaya Packaging	98
Lampiran 11 Foto-foto	99