

## **BAB VI**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

Dari pengolahan dan analisis data yang telah dilakukan pada bab – bab sebelumnya, pada bab ini disajikan kesimpulan – kesimpulan yang dapat ditarik serta saran – saran yang dapat diberikan.

#### **6.1 Simpulan**

Berdasarkan evaluasi terhadap pengolahan dan analisis data yang telah dilakukan untuk mencari strategi pemasaran dapat ditarik kesimpulan – kesimpulan sebagai berikut :

1. Rancangan strategi pemasaran yang cocok untuk KUB Sukawinatan adalah strategi integrasi horizontal dengan perluasan pasar.
2. Metode yang digunakan untuk melakukan promosi *sparepart* adalah dengan pembuatan brosur dan pembuatan *website*.
3. Penjualan *sparepart* jenis karet *shock* di KUB Sukawinatan mengalami peningkatan sekitar 15%.

#### **6.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian diatas, maka saran dan masukan yang dapat diberikan sebagai pertimbangan bagi KUB Sukawinatan adalah sebagai berikut:

1. KUB Sukawinatan sebaiknya menggunakan rancangan strategi pemasaran dari hasil penelitian ini.
2. KUB Sukawinatan sebaiknya meningkatkan upaya strategi promosi, sehingga masyarakat yang memperoleh informasi produk yang ditawarkan menjadi lebih jelas dan meningkatkan penjualan.
3. KUB Sukawinatan harus meningkatkan layanan konsumen guna meningkatkan kredibilitas dan citra bisnisnya.
4. Setelah memiliki pangsa pasar yang cukup besar, KUB Sukawinatan ada baiknya melakukan diferensiasi. Strategi ini dilakukan untuk menjaga

agar pasar yang telah dikuasai tidak terlepas karena ketidakpuasan konsumen.