

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri. 1999. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Balitbangnovdasumsel. 2014. *Pengembangan Klaster Industri Barang Karet*. From <http://balitbangnovdasumsel.com/berita/190>. 8 September 2014.
- Belch, George E and Belch, Michael A . 2009. *Advertising and Promotion : An Intergrated Marketing Communications Perspective 8 th Edition*. McGraw-Hill Higher Education.
- Boyd, Walker, Larreche. 1998. *Marketing Management : A Strategic Approach With A Global orientation*.
- Ireland, Hoskisson, & Hitt. 2011. *The Management Strategy: Concepts and Cases, 9 th edition*. Canada : South-Western Cengage Learning International Edition.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallinda.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2006. *Perinsip – Perinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kedua Belas. Jakarta: Erlangga.
- McCarthy and Jerome, Edmund. 2000. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Prasetyo, Yudo Agus. 2003. *Analisa Penetapan Strategi pemasaran Dalam Usaha Meningkatkan Daya Saing Dengan Analisa SWOT Pada PT.Cipta Niaga Paembang*. Tugas Akhir. Sekolah Tinggi Teknik Musi.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Soleman, Jacob. 2000. *Formulasi Strategi Pemasaran Dengan Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) Pada PT. Derap Laju Gemilang*. Tugas Akhir: Sekolah Tinggi Teknik Musi.
- Stanton, William J. 1997. *Perinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Swastha, Basu. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Syahpadri, Muhammad. 2007. *Penggunaan Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Perusahaan Pada CV Pusat Pengolahan Kelapa Terpadu Yogyakarta*. Tugas Akhir: Universitas Ahmad Dhlan.
- Zeithaml, Valerie A and Bitner, Marry Jo. 2008. *Service Marketing*. The MCGraw Hill Companies, Inc.