
e- ISSN 2580-1236

ISSN 1693-8224

Terbit dua kali setahun setiap Maret dan Oktober

JURNAL KEUANGAN DAN BISNIS

Vol. 20, No. 2, Oktober 2022

Membangun Kinerja Umkm Melalui Inovasi Keuangan Ruby Thohary, Muji Gunarto, Verawaty	1-17
Pengaruh Influencer Kecantikan Dan Citra Merek Terhadap Minat Membeli Sweet Chen	18-32
Rotasi Dan Mutasi Pada Kinerja Karyawan Universitas Flores Maria Helena Carolinda Dua Mea	33-45
Analisis Kluster Usaha Dalam Membangun Ekonomi Berbasis Digital Pada Umkm Di Kawasan Surabaya Timur Nurkholish Majid, Nuruni Ika Kusuma Wardhani, Zumrotul Fitriyah	46-55
Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Wifi Indihome PT. Telekomunikasi Indonesia Wilayah Sumatera Selatan Rohmlal	56-72
Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan <i>Switching Cost</i> Sebagai Variabel Moderasi Florentinus Heru Ismadi	73-85
Narsisisme CEO Dan CSR Yohanes Andri Putranto Bernadus	86-96
Peran Kompetensi Serta Efikasi Diri Pada Prestasi Kerja Pegawai Tetap Teller Bank Palembang Maria Fransisca Sri Sulistyawati, Agatha Septianna Sri Ratnasari	97-124
Pendapatan Daerah Di Indonesia Sebelum Dan Selama Pandemi Syamsul, Dini Rosyada, Dwi Wahyono	125-134