

**PENGARUH KESADARAN MEREK, ASOSIASI MEREK,  
PERSEPSI KUALITAS, DAN LOYALITAS MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
DI ALFAMART WILAYAH JAKABARING KOTA MADYA  
PALEMBANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan  
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**



**Oleh:**

**YOLANDA PUTERI ANTONIUS**

**NIM : 12.2.063**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI  
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS  
PALEMBANG**

**2019**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KESADARAN MEREK, ASOSIASI MEREK,  
PERSEPSI KUALITAS, DAN LOYALITAS MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
DI ALFAMART WILAYAH JAKABARING KOTA MADYA  
PALEMBANG**

Disusun oleh:

**YOLANDA PUTERI ANTONIUS**

**NIM: 12.2.063**

Telah disetujui oleh

Dosen pembimbing,



**Catharina Clara, S.E., M.Si.**

**Tanggal, 31 Agustus 2019**

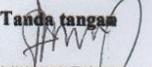
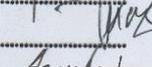
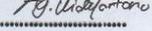
**SKRIPSI**

**PENGARUH KESADARAN MEREK, ASOSIASI MEREK,  
PERSEPSI KUALITAS, DAN LOYALITAS MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
DI ALFAMART WILAYAH JAKABARING KOTA MADYA  
PALEMBANG**

Dipersiapkan dan disusun oleh:  
**YOLANDA PUTERI ANTONIUS**  
NIM: 12.2.063

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
Pada tanggal, 5 September 2019

**Susunan Tim Penguji**

	<b>Nama Lengkap</b>	<b>Tanda tangan</b>
<b>Ketua</b>	: Catharina Clara, S.E., M.Si.	
<b>Anggota</b>	: Drs. Andreas Sarjono., M.M.	
<b>Anggota</b>	: Agustinus Widyartono, S.E., M.Si.	

Palembang, 5 September 2019  
Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis dan Akuntansi  
Universitas Katolik Musi Charitas

  
Dr. Candra Asta Terenggana, S.E., M.M.  
NIP: 007.1999.2

## **MOTO DAN PERSEMBAHAN**

**If it wasn't hard, everyone would do it. It's the hard that makes it great.**

**-Tom Hanks**

**Skripsi ini kupersembahkan untuk:**

- **Tuhan Yang Maha Esa**
- **Kedua Orangtuaku**
  - **Keluargaku**
- **Teman-temanku**

**PERNYATAAN**  
**KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

Saya yang bertandatangan dibawah ini,

Nama : Yolanda Puteri Antonius  
NIM : 12.2.063  
Program studi : Manajemen

menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **PENGARUH KESADARAN MEREK, ASOSIASI MEREK, PERSEPSI KUALITAS, DAN LOYALITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI ALFAMART WILAYAH JAKABARING KOTA MADYA PALEMBANG** adalah karya saya.

Skripsi ini adalah karya ilmiah yang bebas dari unsur plagiat. Apabila dikemudian hari terbukti ada unsur plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas Katolik Musi Charitas.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 5 September 2019

Pemberi pernyataan,

  
Yolanda Puteri Antonius

**PERNYATAAN**

**PEERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI**

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Yolanda Puteri Antonius

NIM : 12.2.063

Judul Skripsi : Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi  
Kualitas, dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan  
Pembelian Konsumen Di Alfamart Wilayah Jakabaring  
Kota Madya Palembang

menyatakan bahwa saya memberikan hak kepada Universitas Katolik Musi  
Charitas untuk mempublikasikan skripsi saya tanpa meminta ijin dari saya selama  
nama saya tetap tercantum sebagai penulis.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan  
dari pihak manapun

Palembang, 5 September 2019

Pemberi pernyataan



Yolanda Puteri Antonius