

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP
MINAT BELI SMARTPHONE VIVO V9 DI KOTA
PALEMBANG**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar sarjana S1**



Oleh:

VONNY NATALIA

NIM : 142216

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MISI CHARITAS
PALEMBANG**

2018

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI
SMARTPHONE VIVO V9 DI KOTA PALEMBANG**

Disusun Oleh:

VONNY NATALIA

NIM :142216

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M.

Tanggal, 24 Juli 2018

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE VIVO V9 DI KOTA PALEMBANG

Dipersiapkan dan disusun oleh:

VONNY NATALIA

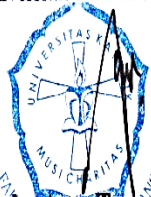
NIM : 142216

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal 6 Agustus 2018
dan dinyatakan memenuhi syarat.

Susunan Tim Penguji

	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Ketua	: Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M	
Anggota	: Drs. Andreas Sarjono, M.M.	
Anggota	: Lina, S.E., M.Si.	

Palembang, 6 Agustus 2018
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis dan Akuntansi
Universitas Katolik Musi Charitas



Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“All our dreams can come true, if we have the courage to pursue
them.”**

-Walt Disney-

“Start where you are.

Use what you have.

Do what you can.”

-Arthur Ashe-

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- Tuhan Yang Maha Esa**
- Kedua Orang Tuaku**
- Saudaraku yang terkasih**
- Teman-temanku**

PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vonny Natalia
NIM : 142216
Program Studi : Manajemen

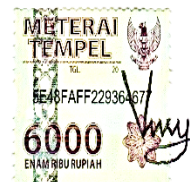
menyatakan bahwa skripsi dengan judul: ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE* VIVO V9 DI KOTA PALEMBANG adalah karya saya.

Skripsi ini adalah karya ilmiah yang bebas dari unsur plagiat. Apabila dikemudian hari terbukti ada unsur plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas Katolik Musi Charitas.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 6 Agustus 2018

Pemberi pernyataan,



Vonny Natalia

PERNYATAAN
PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vonny Natalia
NIM : 142216
Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE*
VIVO V9 DI KOTAPALEMBANG

menyatakan bahwa saya memberikan hak kepada Universitas Katolik Musi Charitas untuk mempublikasikan skripsi saya tanpa meminta ijin dari saya selama nama saya tetap tercantum sebagai penulis.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 6 Agustus 2018

Pemberi pernyataan,



Vonny Natalia