

**IMPLEMENTASI STRATEGI MARKETING MIX (4P) UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN
(Studi Kasus Resto Ayam Geprek dan Ayam Bakar ANARODI)**

SKRIPSI



DENY SYAPUTRA

18.12.006

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG**

2022

**IMPLEMENTASI STRATEGI MARKETING MIX (4P) UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN**

(Studi Kasus Resto Ayam Geprek dan Ayam Bakar ANARODI)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Gelar Kesarjanaan
Pada Jenjang Pendidikan Strata 1



DENY SYAPUTRA

18.12.006

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG**

2022



PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Deny Syaputra
NIM : 1812006
Program Studi : Teknik Industri
Judul : Implementasi Strategi *Marketing Mix* (4p) Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Resto Ayam Geprek dan Ayam Bakar ANARODI)

Menyetujui Untuk Diajukan Pada
Ujian Skripsi Program Strata-I
Palembang, 08 Agustus 2022

Mengetahui,

Pembimbing Skripsi

Achmad Alfian, S.T., M.T

NIDN: 0220106901

Ketua Program Studi Teknik Industri

Johannes Dika Pratama, S.T., M.T

NIDN: 0216068902

SKRIPSI

IMPLEMENTASI STRATEGI MARKETING MIX (4P) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN (Studi Kasus Resto Ayam Geprek dan Ayam Bakar ANARODI)

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Deny Syaputra
1812006

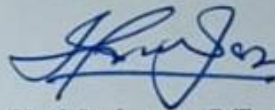
Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Pada Tanggal, 08 Agustus 2022

Pembimbing Skripsi



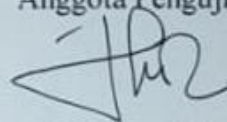
Achmad Alfian, S.T., M.T
NIDN: 0220106901

Ketua Penguji




Dr. Heri Setiawan, S.T., M.T
NIDN: 0211107101

Anggota Penguji I



Theresia Sunarni, S.T., M.T
NIDN: 0205087504

Anggota Penguji II



Yohanes Dicka Pratama, S.T., M.T
NIDN: 0216068902

Mengetahui,
Ketua Program Studi Teknik Industri



Yohanes Dicka Pratama, S.T., M.T
NIDN: 0216068902

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

**“KITA BERANI MEMULAI, KITA BERANI
MENYELESAIKAN”**

Dipersembahkan untuk:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Kedua orang tua dan saudaraku,
3. Sahabat-sahabatku
4. Teman-teman seangkatan Teknik Industri 2018,
5. Dosen-dosen Teknik Industri,
6. Yayasan Unika Musi Charitas Palembang,
7. Almamaterku



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Nama : Deny Syaputra
NIM : 1812006
Judul : Implementasi Strategi *Marketing Mix* (4p) Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Resto Ayam Geprek dan Ayam Bakar ANARODI)

“Saya menyatakan dan bertanggung jawab dengan sebenarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Teknik. Saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut.”

Palembang, 08 Agustus 2022



Deny Syaputra

1812006



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Katolik Misi Charitas, saya yang beranda tangan di bawah ini:

Nama : Deny Syaputra
NIM : 1812006
Program Studi : Teknik Industri
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Katolik Misi Charitas. Hak bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah/Skripsi saya yang berjudul: **“IMPLEMENTASI STRATEGI MARKETING MIX (4P) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN (Studi Kasus Resto Ayam Geprek dan Ayam Bakar ANARODI)”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini, Universitas Katolik Misi Charitas, berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Palembang,
Pada tanggal, 08 Agustus 2022



Deny Syaputra
1812006