

**ANALISIS PENGARUH DIMENSI *EXPERIENTIAL*  
*MARKETING* (*SENSE, FEEL, THINK, ACT, DAN RELATE*)  
TERHADAP *REVISIT INTENTION* PENGUNJUNG  
GARDENTA RESTO PALEMBANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan  
dalam memperoleh Sarjana SI**



**CLARA DESTIANY**

**NIM: 1822015**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI  
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS  
PALEMBANG**

**2022**

**SKRIPSI**  
**ANALISIS PENGARUH DIMENSI *EXPERIENTIAL MARKETING***  
**(*SENSE, FEEL, THINK, ACT, DAN RELATE*) TERHADAP *REVISIT***  
***INTENTION* PENGUNJUNG GARDENTA RESTO PALEMBANG**

Disusun oleh :  
CLARA DESTIANY  
NIM : 1822015

Telah disetujui oleh :

Dosen Pembimbing



Lina S.E., M.Si.

Tanggal 9 Juni 2022

**SKRIPSI**  
**ANALISIS PENGARUH DIMENSI *EXPERIENTIAL MARKETING***  
**(*SENSE, FEEL, THINK, ACT, DAN RELATE*) TERHADAP**  
***REVISIT INTENTION* PENGUNJUNG GARDENTA RESTO**  
**PALEMBANG**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

CLARA DESTIANY

NIM : 1822015

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal, 19 Juli 2022

dan dinyatakan memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji

Nama Lengkap

Ketua : Lina, S.E., M.Si.

Anggota : Agustinus Widyartono, S.E., M.Si.

Anggota : Suramaya Suci Kewal, S.E., M.Si.

Tanda Tangan



Palembang, 19 Juli 2022

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Akuntansi

Universitas Katolik Musi Charitas



Suramaya Suci Kewal, S.E., M.Si.

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**“Setiap orang pasti mempunyai mimpi, begitu juga saya, namun bagi saya yang paling penting adalah bukan seberapa besar mimpi yang kamu punya, tapi adalah seberapa besar usaha kamu untuk mewujudkan mimpi itu”**

**Nazril Irham**

**Skripsi ini kupersembahkan untuk :**

- Tuhan Yang MahaEsa**
- Kedua Orang Tuaku**
- Keluarga Tercinta**
- Teman – temanku**

**PERNYATAAN**  
**KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Clara Destiany  
NIM : 1822015  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : *ANALISIS PENGARUH DIMENSI EXPERIENTIAL MARKETING (SENSE, FEEL, THINK, ACT, DAN RELATE) TERHADAP REVISIT INTENTION PENGUNJUNG GARDENTA RESTO PALEMBANG* adalah karya saya.

Skripsi ini adalah karya ilmiah yang bebas dari unsur plagiat. Apabila dikemudian hari terbukti ada unsur plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas Katolik Musi Charitas.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 19 Juli 2022

Pemberi Pernyataan

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular official stamp. The stamp contains the text 'METERAN TEMPEK' and 'CITA INKUBATOR' along with a small emblem.

Clara Destiany

## PERNYATAAN

### PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Clara Destiany

NIM : 1822015

Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH DIMENSI *EXPERIENTIAL* MARKETING (*SENSE, FEEL, THINK, ACT, DAN RELATE*) TERHADAP *REVISIT INTENTION* PENGUNJUNG GARDENTA RESTO PALEMBANG**

Menyatakan bahwa saya memberikan hak kepada Universitas Katolik Musi Charitas untuk mempublikasikan skripsi saya tanpa meminta ijin dari saya selama nama saya tetap tercantum sebagai penulis.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 19 Juli 2022

Pemberi Pernyataan



Clara Destiany