

# LAPORAN AKHIR

*RESEARCH IN ACTION*



## VARIASI PRODUK PEMPEK TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT KOTA PALEMBANG

Disusun oleh:

Dr. Candra Astra Terenggana

0220077401

**Program Studi Manajemen**

**Fakultas Bisnis dan Akuntansi**

**UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS**

**PALEMBANG**

**Januari 2018**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENELITIAN**

**Judul penelitian** : Variasi Produk Pempek Terhadap Minat Beli Masyarakat Kota Palembang

**Ketua peneliti**

a. Nama : Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M.  
b. NIDN/NIP : 0220077401/043.1999.1  
c. Jabatan/Golongan : Asisten Ahli/IIIc  
d. Program Studi/Fakultas : Manajemen/Fakultas Bisnis dan Akuntansi  
e. Perguruan Tinggi : Universitas Katolik Musi Charitas  
f. Bidang Keahlian : Manajemen Pemasaran  
g. Nomor HP : 081367306868  
h. Alamat email : [fendrafadel@yahoo.com](mailto:fendrafadel@yahoo.com)

**Anggota peneliti 1**

a. Nama : .....  
b. NIDN/NIP : .....  
c. Perguruan Tinggi : .....


**Anggota peneliti 2**

a. Nama : .....  
b. NIDN/NIP : .....  
c. perguruan tinggi : .....

**Biaya penelitian** : Rp. 3.000.000.  
**Sumber Dana** : Universitas Katolik Musi Charitas.

Mengetahui  
Dekan  
  
( M.Y. Dodi Haryanto, M.Si., Ak. )  
0205107401/014.1999.1  
FAKULTAS BISNIS & AKUNTANSI

Palembang, 18 Februari 2016.  
Ketua Tim Pengusul,

  
( Dr. Candra A.T., S.E., M.M. )  
0220077401/007.1999.2

Menyetujui,  
Kepala LPPM  
  
Fransiska Soejono, S.E., M.Sc.  
NIDN: 0216117701  
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN  
KEPADA MASYARAKAT

**SURAT PERNYATAAN  
KEABSAHAN KARYA ILMIAH**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M.  
NIP : 043.1999.1  
NIDN : 0220077401  
Tempat, Tanggal Lahir : Palembang, 20 Juli 1974  
Pangkat, Golongan, TMT : Penata Muda IIIa, 18 Pebruari 2014.  
Jabatan, TMT : Asisten Ahli, 01 Mei 2002  
Bidang Ilmu/Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Jurusan/Program Studi : Manajemen  
Unit Kerja : Program Studi Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Karya Ilmiah, seperti di bawah ini:

No.	Karya Ilmiah	Judul	Identitas Karya Ilmiah (ISBN/ISSN/Edisi/Tahun Terbit/Penerbit)	Alamat Unggah Online
1	Laporan Penelitian	Variasi Produk Pempek Terhadap Minat Beli Masyarakat Kota Palembang		

1. Adalah benar karya saya sendiri atau bukan plagiat hasil karya orang lain dan saya ajukan sebagai bahan Laporan Beban Kerja Dosen.
2. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa karya ilmiah ini bukan karya saya sendiri atau plagiat hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 30 Januari 2018.  
Yang Membuat Pernyataan,



Dr. Candra Astra T., S.E., M.M.  
0220077401

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran dan memberikan analisis tentang pengaruh variasi produk pempek terhadap minat beli masyarakat kota Palembang. Pengambilan sampel pada penelitian ini dilakukan secara *purposive sampling* dengan melibatkan 150 responden. Alat yang digunakan untuk pengambilan data adalah kuisisioner tertutup dengan skala *likert*, kemudian digunakan *structural equation modelling* (SEM) untuk menganalisis data. Hasil penelitian membuktikan bahwa variasi produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli masyarakat kota Palembang. Berdasar atas penelitian ini seharusnya para pengusaha pempek mulai menyadari pentingnya memvariasikan dan menginovasikan produk pempek untuk lebih beragam sesuai dengan selera dan kebutuhan masyarakat.

**Kata Kunci: Minat Beli, Variasi Produk**

## **ABSTRACT**

*This study aims to give a description and analysis the effect of product variation of pempek on buying intention in Palembang city. Sampling in this study was conducted by purposive sampling with 150 respondents involved. The tool used for data collection is closed questionnaire with Likert scale, then used structural equation modeling (SEM) to analyze data. The results prove that product variation significantly influence the buying intention of people in Palembang city. Based on this research, the entrepreneurs should realize the importance of varying and innovating the products of pempek to be more diverse in accordance with the tastes and needs of the community.*

*Keyword: Buyng Intention, Product Variation*

## **KATA PENGANTAR**

Hampir disetiap daerah di Indonesia sudah melakukan variasi terhadap produk khas lokalnya. Hal ini mengindikasikan bahwa produk lokal tersebut terus berkembang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumennya. Berbeda dengan produk lokal yang merupakan khas kota Palembang yaitu Pempek, Pempek sudah sejak lama tidak divariasikan. Bahkan kota Lampung yang pertama kali melakukan variasi terhadap produk Pempek. Tetapi tahun belakangan ini di kota Palembang sudah mulai memvariasikan Pempek. Penelitian ini dilakukan karena didorong keingintahuan peneliti tentang minat masyarakat kota Palembang terhadap Pempek yang divariasikan. Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran dan memberikan analisis tentang pengaruh variasi produk pempek terhadap minat beli masyarakat kota Palembang. Ternyata, hasil penelitian membuktikan bahwa variasi produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli masyarakat kota Palembang. Hal ini tentunya menjadi informasi yang berharga bagi pengusaha Pempek untuk tidak ragu untuk memvariasikan produknya dan melakukan berbagai inovasi.

Pada kesempatan ini peneliti berterima kasih kepada LPPM dan Unika Musi Charitas yang sudah memfasilitasi dan mendanai kegiatan penelitian ini. Pada penelitian ini juga masih terdapat banyak kekurangan. Peneliti sangat terbuka untuk berbagai masukan dan kritik untuk sempurnanya hasil penelitian ini. Peneliti pun sangat terbuka untuk berbagai kerjasama didalam melakukan penelitian lanjutan terkait produk Pempek.