

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI .	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metodologi Penelitian	3
1.7 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Profil Perusahaan	5
2.1.1 Sejarah singkat perusahaan	5
2.1.2 Visi dan Misi	6
2.1.3 Struktur Organisasi	7
2.1.4 Wewenang dan Tanggung jawab.....	8
2.2 Tinjauan Pustaka	9
2.2.1 Studi Literatur	9

2.2.2 Studi Pustaka	12
2.2.2.1 Pengukuran	12
2.2.2.2 Persepsi	12
2.2.2.3 Kinerja	13
2.2.2.4 <i>Supply Chain Management</i>	13
2.2.2.5 Proses Bisnis <i>Supply Chain Management</i>	14
2.2.2.6 Komponen Kritis <i>Supply Chain Management</i>	14
2.2.2.7 Pengambilan Sampel	17
2.2.2.8 Variabel	19
2.2.2.9 Jenis-jenis Teknik Analisis Data	20
2.2.2.9 Skala Pengukuran	22
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	23
3.1.1 Identifikasi Komponen Kritis <i>Supply Chain Management</i>	23
3.1.2 Rancangan Kuesioner	24
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	28
3.2.1 Populasi	28
3.2.2 Sampel	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data	29
3.4 Jenis dan Sumber Data	30
3.4.1 Jenis Data	30
3.4.2 Sumber Data	30
3.5 Variabel Penelitian	30
3.6 Teknik Analisis Data	31
3.7 Uji Validitas dan Uji Realibilitas	31
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	33
4.1.1 Variabel <i>Costumer and Supplier Management</i>	34
4.1.2 Variabel <i>Supply Chain Features</i>	36
4.1.3 Variabel <i>Communication and Speed</i>	37
4.1.4 Variabel <i>Information Sharing</i>	38

4.1.5 Variabel <i>Coherence</i>	39
4.1.6 Variabel <i>Geographical Proximit</i>	40
4.1.7 Variabel <i>Organizational Culture</i>	41
4.1.8 Variabel <i>Quality and Service</i>	42
4.1.9 Variabel <i>Operations and Distribution</i>	43
4.2 Analisis	47
4.2.1 Analisis Identitas Responden	47
4.2.1.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.2.1.2 Profil Responden Berdasarkan Umur	48
4.2.1.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan	49
4.3 Analisis Persepsi Karyawan Terhadap Kinerja <i>Supply Chain Management</i>	50
4.4 Teknik Tendensial Sentral	58
4.5 Pembahasan	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Studi Literatur	11
Tabel 3.1 : Tiga Komponen Kritis <i>Supply Chain Management</i>	23
Tabel 3.2 : Rancangan Kuesioner	24
Tabel 4.1 : Hasil Pengujian Validitas Pada Variabel <i>Costumer and Supplier Management</i>	35
Tabel 4.2 : Hasil Pengujian Reliabilitas Pada Variabel <i>Costumer and Supplier Management</i>	35
Tabel 4.3 : Hasil Pengujian Validitas Pada Variabel <i>Supply Chain Features</i>	36
Tabel 4.4 : Hasil Pengujian Reliabilitas Pada Variabel <i>Supply Chain Features</i>	36
Tabel 4.5 : Hasil Pengujian Validitas Pada Variabel <i>Communication and Speed</i>	37
Tabel 4.6 : Hasil Pengujian Reliabilitas Pada Variabel <i>Communication and Speed</i>	37
Tabel 4.7 : Hasil Pengujian Validitas Pada Variabel <i>Information Sharing</i>	38
Tabel 4.8 : Hasil Pengujian Reliabilitas Pada Variabel <i>Information Sharing</i>	39
Tabel 4.9 : Hasil Pengujian Validitas Pada Variabel <i>Coherence</i>	39
Tabel 4.10 : Hasil Pengujian Reliabilitas Pada Variabel <i>Coherence</i>	40
Tabel 4.11 : Hasil Pengujian Validitas Pada Variabel <i>Geographical Proximity</i>	40
Tabel 4.12 : Hasil Pengujian Reliabilitas Pada Variabel <i>Geographical Proximity</i>	41
Tabel 4.13 : Hasil Pengujian Validitas Pada Variabel <i>Organizational Culture</i> .	41
Tabel 4.14 : Hasil Pengujian Reliabilitas Pada Variabel <i>Organizational Culture</i>	42
Tabel 4.15 : Hasil Pengujian Validitas Pada Variabel <i>Quality and Service</i>	42
Tabel 4.16 : Hasil Pengujian Reliabilitas Pada Variabel <i>Quality and Service</i> ...	43
Tabel 4.17 : Hasil Pengujian Validitas Pada Variabel <i>Operations and Distribution</i>	44
Tabel 4.18 : Hasil Pengujian Reliabilitas Pada Variabel <i>Operations and Distribution</i>	44
Tabel 4.19 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Pada Semua Variabel	46

Tabel 4.20 : Profil responden berdasarkan jenis kelamin	48
Tabel 4.21 : Profil responden berdasarkan umur	48
Tabel 4.22 : Profil responden berdasarkan Pendidikan.....	49
Tabel 4.23 : Persepsi responden mengenai aspek <i>Costumer and Supplier Management</i>	50
Tabel 4.24 : Persepsi responden mengenai aspek <i>Supply Chain Features</i>	51
Tabel 4.25 : Persepsi responden mengenai aspek <i>Communication and Speed</i> ..	52
Tabel 4.26 : Persepsi responden mengenai aspek <i>Information Sharing</i>	53
Tabel 4.27 : Persepsi responden mengenai aspek <i>Coherence</i>	54
Tabel 4.28 : Persepsi responden mengenai aspek <i>Geographical Proximity</i>	55
Tabel 4.29 : Persepsi responden mengenai aspek <i>Organizational Culture</i>	55
Tabel 4.30 : Persepsi responden mengenai aspek <i>Quality and Service</i>	56
Tabel 4.31 : Persepsi responden mengenai aspek <i>Operations and Distribution</i> ..	57
Tabel 4.32 : Hasil Pengujian Tendensial Sentral Pada Variabel <i>Costumer and Supplier Management</i>	59
Tabel 4.33 : Hasil Pengujian Tendensial Sentral Pada Variabel <i>Supply Chain Features</i>	59
Tabel 4.34 : Hasil Pengujian Tendensial Sentral Pada Variabel <i>Communication and Speed</i>	60
Tabel 4.35 : Hasil Pengujian Tendensial Sentral Pada Variabel <i>Information Sharing</i>	60
Tabel 4.36 : Hasil Pengujian Tendensial Sentral Pada Variabel <i>Coherence</i>	61
Tabel 4.37 : Hasil Pengujian Tendensial Sentral Pada Variabel <i>Geographical Proximity</i>	61
Tabel 4.38 : Hasil Pengujian Tendensial Sentral Pada Variabel <i>Organizational Culture</i>	62
Tabel 4.39 : Hasil Pengujian Tendensial Sentral Pada Variabel <i>Quality and Service</i>	62
Tabel 4.40 : Hasil Pengujian Tendensial Sentral Pada Variabel <i>Operations and Distribution</i>	63

Tabel 4.41 : Hasil Pengujian Teknik Tendesial Sentral Pada Sembilan Variabel

..... 64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Struktur Organisasi Perusahaan	7
---	---