

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, Rubeta. 2002. "Analisis Persepsi Karyawan Terhadap Penilaian kinerja di CIFOR". Skripsi. Bogor : Manajemen Agribisnis Institut Pertanian Bogor.
- Arikunto. 1993. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bergman, Bo & Klefsjo, Bengt. 1994. *Quality: From customer needs to customer satisfaction*. London: McGraw-Hill Book Company
- Calongesi, J.S. 1995. *Merancang tes untuk menilai prestasi siswa*. Bandung: ITB.
- Chow, Wing S., Madu, Christian N., Kuei, Chu-Hua, Lu, Min H., Lin, Chinho, & Tseng, Hojung. 2006. *Supply chain management in the US and Taiwan: An empirical study*. The International Journal of Management Science.
- Gronroos, Christian. 2001. *Service management and marketing (2<sup>nd</sup> ed)*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Kane, J.S. 1986. *Performance Distribution Assessment*. Dalam Berk. R.A. (Eds). Performance assessment. Baltimore: The Johns Hopkins University Press.
- Kurniawan, Albert. 2011. *SPSS Serba-Serbi Analisis Statistika Dengan Cepat dan Mudah*. Jakarta: Jasakom
- Miranda dan Amin Widjaja Tunggal. 2002. *Manajemen Logistik dan Supply Chain Management*. Jakarta: Harvarindo.
- Nafillah, ST. 2012. "Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor di Makassar". Skripsi. Makassar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Hasanudin Makassar.
- Novita, Vincenie Oetomo. *Analisis Komponen Kritis Supply Chain Management Terhadap Performance Perusahaan*.  
[http://digilib.petra.ac.id/viewer.php?page=1&submit.x=13&submit.y=17&qual=high&submitval=next&fname=%2Fjiunkpe%2Fs1%2Ftmi%2F2009%2Fjiunkpe-ns-s1-2009-25404049-12359-chain\\_man-appendices.pdf](http://digilib.petra.ac.id/viewer.php?page=1&submit.x=13&submit.y=17&qual=high&submitval=next&fname=%2Fjiunkpe%2Fs1%2Ftmi%2F2009%2Fjiunkpe-ns-s1-2009-25404049-12359-chain_man-appendices.pdf) , diakses 01 Februari 2013.
- Pujawan, I Nyoman. 2005. *Supply chain management (1<sup>st</sup> ed)*. Surabaya: Guna Widya.

- Prajogo, Daniel I. 2005. *The relationship between total quality management practices and organizational culture*. The International Journal of Operations and Production Management vol. 25, No. 11.
- Prawirosentono, S. 1999. *Kebijaksanaan Kinerja Karyawan, Kiat Membangun Organisasi Kompetitif Menjelang Perdagangan Bebas*. Yogyakarta: BPFE.
- Robbins, Stephen., 2006, *Perilaku Organisasi, Edisi 10*. Jakarta: PT INDEKS.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Septiani, Dewi. 2012. “*Penilaian Pelanggan Terhadap Kinerja Rantai Pasok Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Cabang Makassar*”. Skripsi. Makassar: Fakultas Peternakan Universitas Hasanudin Makassar.
- Sigband, Norman B. 1969. *Communication for management and business (2<sup>nd</sup> ed)*. Glenview, Illinois: Foresman and Company.
- Silalahi, Gabriela Amin.2003. *Metodologi penelitian dan studi kasus*. Sidoarjo: Citra Media.
- Silalahi, U. (2006). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Unpar Press.
- Soedjono. 2005. *Pengaruh budaya organisasi terhadap kinerja organisasi dan kepuasan kerja karyawan pada terminal penumpang umum di Surabaya*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol. 7, No. 1.
- Sugiyono. 2007. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Umar, Husein. 1996. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada.
- Yusi, H.M Syahirman.2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial*, Palembang.
- Zainul & Nasution. 2001. *Penilaian hasil belajar*. Jakarta: Dirjen Dikti.