

**ANALISIS PENGARUH *VIRAL MARKETING* TERHADAP PROSES
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SECARA *ONLINE* PADA
FACEBOOK KATEGORI PAKAIAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**

Program Studi Manajemen



HENDY JUNIARTO

NIM: 11.2.222

**MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTASI
UNIVERSITAS KATHOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG
2016**

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *VIRAL MARKETING* TERHADAP PROSES
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SECARA *ONLINE* PADA *FACEBOOK*
KATEGORI PAKAIAN**

Disusun Oleh:

HENDY JUNIARTO

NIM: 11.2.222

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Lina, S.E.,M.Si.

Tanggal, 22 Januari 2016

SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH *VIRAL MARKETING* TERHADAP PROSES
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SECARA *ONLINE* PADA *FACEBOOK*
MESSENGER KATEGORI PAKAIAN

Dipersiapkan dan disusun oleh:

HENDY JUNIARTO


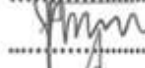

NIM: 11.2.222

Telah dipertahankan di depan tim penguji

Pada tanggal 22 Januari 2016

Dan dinyatakan memenuhi syarat.

Susunan Tim Penguji

Nama Lengkap	Tanda Tangan
Ketua : Lina, S.E., M.Si	
Anggota : Catharina Clara, S.E., M.Si	
Anggota: Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Akuntansi

Universitas Katolik Misi Charitas


Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M
NIP: 007.1999.2

Motto:

KESUKSESAN BERAWAL DARI KEGAGALAN

PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Hendy Juniarto

NIM : 11.2.222

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **ANALISIS PENGARUH *VIRAL MARKETING* TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SECARA *ONLINE* PADA *FACEBOOK MESSENGER* KATEGORI PAKAIAN** adalah karya saya.

Skripsi ini adalah karya ilmiah yang bebas dari unsur plagiat. Apabila dikemudian hari terbukti ada unsur plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas Katolik Musi Charitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 22 Januari 2016

Pemberi pernyataan


Nama : Hendy Juniarto

Nim : 11.2.222

PERNYATAAN
PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hendy Juniarto

NIM : 11.2.222

Judul : **ANALISIS PENGARUH *VIRAL MARKETING* TERHADAP
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SECARA
ONLINE PADA *FACEBOOK* KATEGORI PAKAIAN**

Menyatakan memberikan izin kepada Universitas Katolik Musi Charitas untuk mempublikasikan skripsi saya tanpa meminta ijin dari saya selama nama saya tetap dicantumkan sebagai penulis.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun

Palembang, 22 Januari 2016

Pemberi pernyataan.



Hendy Juniarto

NIM: 11.2.222