

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, *Analisis pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan* (Studi pada tiket Garuda di PT Falah Fantastic Tour Travel Bogor), Skripsi Universitas Dipenogoro, 2011
- Agatha, *Pengaruh Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi Terhadap Underpricing Pada Penawaran Umum Perdana Di Bursa Efek Indonesia*, Skripsi STIE MUSI , 2010
- Angelina, *Audit Manajemen Atas Fungsi Personalia Pada Perusahaan Perhotelan Di Palembang*, Skripsi STIE MUSI, 2008
- Dharmesta, Basu, S. 1993. *Perilaku Berbelanja Konsumen Era 90'an dan Strategi Pemasaraan* . Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, September, 29-40
- Febrianty, *Panduan Pengolahan Data Statistik Dengan Program SPSS*, Fakultas Ekonomi, Universitas Tridinanti.
- Hariwijaya, M dan Bisri M. Djaelani, 2004, *Panduan Menyusun Skripsi & Testis*, SIKLUS, Yogyakarta.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, BPFE, Yogyakarta.
- Sugiyono, *Meetode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2008.
- Supranto, J, 2006, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Pangsa Pasar*, PT RINEKA CIPTA , Jakarta.