

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN TERHADAP  
PEMBELIAN NYATA TIKET PENERBANGAN  
ONLINE TRAVELOKA**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Strata Satu Jurusan Manajemen**



**Oleh :**

**FANDY KRISTANTO**

**11.2.423**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI  
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS  
PALEMBANG**

**2015**

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN TERHADAP  
PEMBELIAN NYATA TIKET PENERBANGAN  
ONLINE TRAVELOKA**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Strata Satu Jurusan Manajemen**



**Oleh :**

**FANDY KRISTANTO**

**11.2.423**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI  
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS  
PALEMBANG  
2015**

**SKRIPSI**

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN TERHADAP  
PEMBELIAN NYATA TIKET PENERBANGAN ONLINE  
TRAVELOKA**

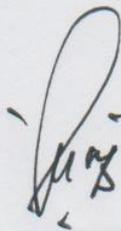
**Disusun oleh :**

**Fandy Kristanto**

**NIM: 112423**

**Telah disetujui oleh :**

**Dosen Pembimbing,**



**Drs. Andreas Sarjono, M.M.**

**Tanggal, 10 Desember 2015**

**SKRIPSI**  
**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN TERHADAP**  
**PEMBELIAN NYATA TIKET PENERBANGAN ONLINE**  
**TRAVELOKA**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**FANDY KRISTANTO**

NIM: 11.2.423

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal, 10 Desember 2015

Dan dinyatakan memenuhi syarat.

**Susunan Tim Penguji**

**Nama Lengkap**

**Ketua** : Drs. Andreas Sarjono, M.M.

**Anggota** : Agustinus Widyartono, S.E., M.Si.

**Anggota** : Catharina Clara, S.E., M.Si

**Tanda Tangan**

.....  
.....  
.....

**Palembang, 10 Desember 2015**

**Program Studi Manajemen**

**Universitas Katolik Musi Charitas**

**Ketua Program Studi,**



**Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M.**

NIP: 007. 1999. 2

**Motto :**

*“Aku tidak berusaha menjadi lebih baik dari orang lain,*

*Aku berusaha menjadi lebih baik dari diriku yang dulu”*

**Skripsi ini ku persembahkan buat :**

- 1. Allah Tritunggal Maha Kudus**
- 2. Papa Mama tercinta serta kakak-kakakku yang selalu mendukungku**
- 3. Semua keluarga, sahabat-sahabat tersayang serta teman-teman seperjuangan yang terkasih dan dosen pembimbing saya yang terhormat Drs. Andreas Sarjono, M.M.**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**“ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN TERHADAP PEMBELIAN NYATA TIKET PENERBANGAN ONLINE TRAVELOKA.”**

Yang sudah diujikan di depan tim penguji adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang saya tulis ini tidak memuat karya atau bagian karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam kutipan dan daftar pustaka, sebagaimana layaknya karya ilmiah.

Apabila saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh sekolah tinggi batal saya terima.

Palembang, Desember 2015

Yang Memberi Pernyataan



Nama : Fandy Kristanto

NIM : 11.2.423

## PERNYATAAN

### PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa skripsi yang diberi judul :

Nama : Fandy Kristanto

Nim : 112423

Judul : “ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN TERHADAP PEMBELIAN NYATA  
TIKET PENERBANGAN ONLINE TRAVELOKA.”

Menyatakan bahwa saya memberikan hak dan kepada Universitas Katholik Musi  
Charitas untuk mempublikasikan skripsi saya tanpa meminta izin dari saya selama  
nama saya tetap dicantumkan sebagai penulis

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa adanya paksaan  
dari pihak manapun.

Palembang, Desember 2015



Yang Memberi Pernyataan,