

**ANALISIS PENGARUH STRATEGI PENETAPAN HARGA,
PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KARTU PERDANA FLEXI DI PALEMBANG**

LAPORAN SKRIPSI



OLEH :

Elisabeth Berta Uli Lumban Gaol

4.08.011

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI TEKNIK MUSI PALEMBANG**

2013