

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong Gary. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi 12, Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2008.
- Arikunto. *Pengolahan Data Statistik Dengan SPSS 12*, Jakarta : Andi, 1998.
- Basu Swasta D. *Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : BPF, 2000.
- Bilson S. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta : Gramedia, 2003.
- Cravens David. *Pemasaran Strategis*, Jakarta : Gelora aksara pratama, 1998.
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi, 1997.
- Fandy Tjiptono. *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta : Andi, 2008.
- Ferdinand. *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang : BP Undip, 2006.
- Ghozali Imam. *Metode Penelitian SPSS*, Jakarta : Erlangga, 2001.
- Gudjarati. *Metode Penelitian*, Jakarta : Salemba, 2003.
- Gulo W. *Metode Penelitian*, Jakarta : Gramedia Widiasarana, 2002.
- Jack Kirbrandoko Trout. *Perang Pemasaran*, Jakarta : Erlangga, 1991.
- James Engel. *Perilaku Konsumen*, Jakarta : Binarupa Aksara, 1995.
- Khoirunnisa Diah Parwitasari. *Pengaruh Penanyangan Iklan Simpati Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma*. Skripsi, Jakarta: Universitas Gunadarma, 2011.
- Kotler Phillip. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Indeks, 1998.
- Kotler Phillip. *Manajemen Pemasaran* edisi 12, Jakarta: PT Indeks, 2007.
- Kotler Phillip. *Manajemen Pemasaran* edisi 12, Jakarta: PT Indeks, 2008.
- Ndaru Kusuma Dewa. *Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Starone Di Area Jakarta Pusat)*. Skripsi, Semarang: Universitas DIPONEGORO, 2009.
- Paul Peter J. *Strategi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 1997.
- Puji Astuti. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Kartu Perdana Im3 (Survei Pada Mahasiswa Universitas Sebelas Maret)*. Skripsi, Jawa Barat: Universitas Sebelas Maret, 2011.
- Sanusi Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta : Salemba Empat, 2011.
- Sofyan Assauri. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 1996.

- Stanton William J. *Prinsip Pemasaran Jilid I*, Jakarta : Erlangga, 2003.
- Sugiyono, Dr. *Metode Penelitian Bisnis Jilid V*, Bandung : Alfabeta, 2003.
- Susanto. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta : Salemba, 1999.
- Tety Andriany Bangun. *Analisis faktor ekonomi dan faktor psikologis terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan kartu axis (studi kasus mahasiswa fakultas ekonomi dan manajemen ekstension usu)*. Skripsi, Medan: Universitas Sumatera Utara, 2009.
- Umar Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*, Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2009.
- Untoro Wisnu Yudo. *Algoritma Dan Pemrograman Dengan Bahasa Java*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Waren Keegan. *Manajemen Pemasaran Global*, Jakarta: Prenhalindo, 1997.
- <http://www.telkomflexi.com> (13 Januari 2013)