

## Lampiran 1

### Nama Perusahaan Hotel yang menjadi Sampel

1	Amaris Hotel
2	Aryaduta Hotel
3	Aston Hotel
4	Novotel Hotel
5	The Jayakarta Daira Hotel
6	Horison Hotel
7	Sandjaja Hotel
8	Sintesa Peninsula Hotel
9	Grand Zuri Hotel
10	Red Planet Hotel
11	Imara Hotel
12	Anugerah Hotel
13	Fave Hotel
14	Alfa Star Hotel
15	Zuri Express Hotel
16	Relasi Hotel
17	Best Skip Hotel
18	Rajawali Hotel
19	Alam Sutra Hotel
20	Royal Asia Hotel



### Partisipasi Penyusunan Anggaran

Untuk menguji variabel Partisipasi Penyusunan Anggaran, pilih STS untuk jawaban (Sangat Tidak Setuju), TS untuk jawaban (Tidak Setuju), N untuk jawaban (Netral), S untuk jawaban (Setuju), dan SS untuk jawaban (Sangat Setuju).

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya mempunyai pengaruh yang besar dalam menentukan sasaran anggaran dibagian saya.					
2	Saya memberikan partisipasi secara langsung didalam penyusunan anggaran					
3	Penetapan sasaran anggaran saya, sebagian besar dibawah pengendalian saya.					
4	Menurut saya dilakukannya revisi anggaran adalah masuk akal.					
5	Menurut saya usulan dari bawahan itu penting.					
6	Saya mempunyai pengaruh dalam penentuan akhir dari anggaran dibagian saya					

### Sistem Informasi Akuntansi Manajemen

Untuk mengujur variabel Sistem Informasi Akuntansi Manajemen , pilih ITP untuk jawaban (Informasi tidak penting), IKP untuk jawaban (Informasi kurang penting), ICP untuk jawaban (Informasi cukup penting), IP untuk jawaban (Informasi penting), dan ISP untuk jawaban (Informasi sangat penting).

NO	Pernyataan	ITP	IKP	ICP	IP	ISP
1	Informasi tentang perhitungan kemungkinan terjadinya suatu peristiwa dimasa yang akan datang seperti estimasi probabilitas sangat penting bagi perusahaan.					
2	Informasi mengenai faktor-faktor eksternal perusahaan seperti kondisi ekonomi, pertumbuhan penduduk, dan perkembangan teknologi diperlukan bagi manajemen perusahaan					
3	Informasi yang disajikan merupakan kuantifikasi/perhitungan atas kemungkinan kejadian masa depan terjadi diperlukan perusahaan					
4	Informasi non keuangan yang berhubungan dengan selera pelanggan, sikap konsumen, ancaman pesaing dan pangsa pasar sangat penting bagi perusahaan					
5	Informasi yang berhubungan dengan kejadian di masa yang					

	akan datang sangat penting bagi perusahaan.					
--	---	--	--	--	--	--

### **Kinerja Manajerial**

Untuk mengujur variabel Kinerja Manajerial pilih SR untuk jawaban (Sangat Rendah), R untuk jawaban (Rendah), S untuk jawaban (Sedang), T untuk jawaban (Tinggi), dan ST untuk jawaban (Sangat Tinggi).

No	Pernyataan	SR	R	S	T	ST
1	Merencanakan dan menentukan setiap tujuan, tindakan, pelaksanaan penjadwalan kerja, penganggaran, merancang prosedur, pemograman, dan sebagainya.					
2	Melakukan investigasi seperti mengumpulkan dan menyampaikan informasi serta melakukan analisis pekerjaan.					
3	Melakukan pengkoordinasian kepada karyawan atau pegawai seperti tukar menukar informasi dengan bagian yang untuk menyesuaikan dan mengaitkan memberitahukan departemen lain, hubungan dengan manager lain.					
4	Melakukan evaluasi dalam setiap kegiatan seperti menilai dan mengukur proposal, penilaian pegawai, penilaian laporan					

	keuangan, pemeriksaan produk, dan lain-lain					
5	Melakukan pengawasan (supervise) dalam hal mengarahkan memimpin bawahan.					
6	Mempertahankan karyawan atau pegawai serta mempromosikannya					
7	Melakukan negosiasi dengan pihak eksternal					
8	Menghadiri pertemuan-pertemuan, pidato atau acara-acara tertentu.					