

# MODUS

Tersedia pada: [ojs.uajy.ac.id/index.php/modus/](http://ojs.uajy.ac.id/index.php/modus/)

**Pengaruh Faktor-Faktor Di Dalam *Trust*  
dan *Perceived Value* Terhadap E-Wom  
Pada Situs Belanja *Online* Di Kota Palembang**  
*Agustinus Widyartono*

**Peningkatan Ideologi Etis Melalui Pembelajaran Etika Bisnis**  
*Herman Yosef Sri Widodo*

**Analisis Pengaruh Pengalaman Merek, Kepercayaan Merek,  
dan Kepuasan Merek Terhadap Loyalitas Merek**  
*Wiharto Suntoro*

**Manfaat *Incremental Soft Information*  
Dalam Pelaporan Keuangan  
Terhadap Keputusan Investor**  
*Dewi Ratnaningsih*

**Pengaruh Risiko Likuiditas, *Net Interest Margin*,  
dan *Good Corporate Governance*  
Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum**  
*Indra Ayu Aninda Wibowo, Risal Rinofah, dan Gendro Wiyono*

**Pengaruh paparan, Afinitas, dan Ketergantungan  
Terhadap Perilaku Ulang Konsumen**  
*Antonius Satria Hadi*

**Merger Bpr Bkk Grogol:  
Suatu Tinjauan Profitabilitas Dan Efisiensi**  
*Apriani Dorkas Rambu Atahau dan Reghita Indah Cahyaningtyas*

MODUS

Vol.32

No.1

Hal.1-94

Yogyakarta  
Maret 2020

ISSN 0852-1875  
ISSN (Online) 2549-3787