

## Vol. 32 No. 1 (2020): MODUS



Published: 2020-02-21

## Articles

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR DI DALAM TRUST DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP E-WOM PADA SITUS BELANJA ONLINE DI KOTA PALEMBANG**

Agustinus Widyartono

1-14

PDF

**PENINGKATAN IDEOLOGI ETIS MELALUI PEMBELAJARAN ETIKA BISNIS**

Herman Yosef Sri Widodo

15-24

PDF

**ANALISIS PENGARUH PENGALAMAN MEREK, KEPERCAYAAN MEREK, DAN KEPUASAN MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK**

Wiharto Suntoro, Yunita Budi Rahayu Silintowe

25-41

 PDF

## **MANFAAT INCREMENTAL SOFT INFORMATION DALAM PELAPORAN KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTOR**

Dewi Ratnaningsih

42-52

 PDF

## **PENGARUH RISIKO LIKUIDITAS, NET INTEREST MARGIN, DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN BANK UMUM**

Indra Ayu Aninda Wibowo, Gendro Wiyono, Risal Rinofah

53-65

 PDF

## **PENGARUH PAPARAN, AFINITAS, DAN KETERGANTUNGAN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN ULANG KONSUMEN**

Antonius Satria Hadi

66-79

 PDF

## **MERGER BPR BKK GROGOL: SUATU TINJAUAN PROFITABILITAS DAN EFISIENSI**

Reghita Indah Cahyaningtyas, Apriani Dorkas Rambu Atahau

80-94

 PDF

### **Information**

[For Readers](#)

[For Authors](#)

[For Librarians](#)

Platform &  
workflow by  
**OJS / PKP**