

**PENGARUH IKLAN INSTAGRAM DAN E-WOM
(*ELECTRONIC WORD OF MOUTH*) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LAMONDE**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**



WILLY HERIANTO

NIM: 1822045

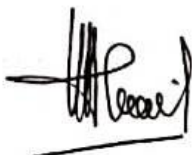
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG
2022**

SKRIPSI
PENGARUH IKLAN INSTAGRAM DAN E-WOM
(*ELECTRONIC WORD OF MOUTH*) TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK LAMONDE

Disusun Oleh:
WILLY HERIANTO
NIM: 1822045

Telah disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing



Lina, S.E., M.Si.

Tanggal 28 Januari 2022

SKRIPSI
PENGARUH IKLAN INSTAGRAM DAN E-WOM
(*ELECTRONIC WORD OF MOUTH*) TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK LAMONDE

Dipersiapkan dan disusun oleh:

WILLY HERIANTO

NIM: 1822045

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal, 10 Februari 2022

dan dinyatakan memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji

Nama Lengkap

Ketua : Lina, S.E., M.Si.

Anggota : Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M.

Anggota : Heriyanto, S.E., M.Sc.

Tanda Tangan

.....
.....
.....
.....

Palembang, 10 Februari 2022

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Akuntansi

Universitas Katolik Musi Charitas



Suramaya Suci Kewal, S.E., M.Si.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Bermimpilah setinggi langit, apabila kau jatuh kau akan jatuh diantara
bintang-bintang”**

-Soekarno

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

- Tuhan Yang Maha Esa**
 - Keluarga Tercinta**
- Teman seperjuanganku**
- Almamaterku Tercinta**

**PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Willy Herianto
NIM : 1822045
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **PENGARUH IKLAN INSTAGRAM DAN E-WOM (*ELECTRONIC WORD OF MOUTH*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LAMONDE** adalah karya saya.

Skripsi ini adalah karya ilmiah yang bebas dari unsur plagiat. Apabila dikemudian hari terbukti ada unsur plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas Katolik Musi Charitas.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 10 Februari 2022

Pemberi Pernyataan



Willy Herianto

PERNYATAAN
PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Willy Herianto
NIM : 1822045
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : **PENGARUH IKLAN INSTAGRAM DAN E-
WOM (*ELECTRONIC WORD OF MOUTH*) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LAMONDE**

Menyatakan bahwa saya memberikan hak kepada Universitas Katolik Musi Charitas untuk mempublikasikan skripsi saya tanpa meminta ijin dari saya selama nama saya tetap tercantum sebagai penulis.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 10 Februari 2022

Pemberi Pernyataan



Willy Herianto