

**PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER* DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK
SCARLETT WHITENING DI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**



MICHELE STEFANY

NIM : 1822053

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG
2022**

**PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER* DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK
SCARLETT WHITENING DI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**



MICHELE STEFANY

NIM : 1822053

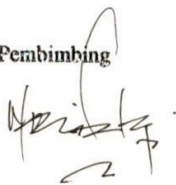
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG
2022**

SKRIPSI
PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK *SCARLETT*
***WHITENING* DI MEDIA SOSIAL**

Disusun oleh:
MICHELE STEFANY
NIM: 1822053

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Ign. Heri Satrya Wangsa, M.M., PGCE.

Tanggal 13 Januari 2022

SKRIPSI
PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK *SCARLETT*
***WHITENING* DI MEDIA SOSIAL**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

MICHELE STEFANY
NIM: 1822053

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal, 09 Februari 2022

Dan dinyatakan memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji

Nama Lengkap

Ketua : Ign. Heri Satrya Wangsa, M.M., PGCE.

Anggota : Lina., S.E., M.Si.

Anggota : Fransiska Soejono, S.E., M.Sc.

Tanda Tangan

.....
.....
.....

Palembang, 09 Februari 2022

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Akuntansi

Universitas Katolik Musi Charitas



Suramaya Suci Kewal, S.E., M.Si.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Berusahalah untuk tidak menjadi manusia yang berhasil, tapi
berusahalah menjadi manusia yang berguna”

(Albert Einstein)

“Intelligence plus character – that is the goals of true education”

(Martin Luther King Jr)

Kita tidak bisa kembali ke masa lalu dan mengubahnya, oleh karena itu
di masa yang akan mendatang jangan mengulangi kesalahan yang sama.

(Penulis)

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

- **Tuhan Yang Maha Esa**
- **Papa dan Mama**
- **Kedua Saudaraku**
- **Adikku**
- **Sahabat, Teman, Rekan Seperjuangan**
- **Universitas Katolik Musi Charitas**

**PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Michele Stefany
NIM : 1822053
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER*
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK
SCARLETT WHITENING DI MEDIA SOSIAL** adalah karya saya

Skripsi ini adalah karya ilmiah yang bebas dari unsur plagiat. Apabila dikemudian hari terbukti ada unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas Katolik Musi Charitas.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 09 Februari 2022

Pemberi Pernyataan



Michele Stefany

**PERNYATAAN
PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Michele Stefany

NIM : 1822053

Judul Skripsi : **PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER* DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK
SCARLETT WHITENING DI MEDIA SOSIAL.**

Menyatakan bahwa saya memberikan hak kepada Universitas Katolik Musi Charitas untuk mempublikasikan skripsi saya tanpa meminta ijin dari saya selama nama saya tetap tercantum sebagai penulis.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun

Palembang, 09 Februari 2022

Pemberi Pernyataan



Michele Stefany