

PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION*, *SALES PROMOTION* DAN *SHOPPING LIFESTYLE* TERHADAP *IMPULSE BUYING* DI *E-COMMERCE SHOPEE* SELAMA MASA PANDEMI COVID-19

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**



THEODORUS DWI KURNIAWAN

NIM: 1822005

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG**

2022

PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION*, *SALES PROMOTION* DAN *SHOPPING LIFESTYLE* TERHADAP *IMPULSE BUYING* DI *E-COMMERCE SHOPEE* SELAMA MASA PANDEMI COVID-19

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**



THEODORUS DWI KURNIAWAN

NIM: 1822005

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG**

2022

SKRIPSI
PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION, SALES PROMOTION* DAN *SHOPPING LIFESTYLE* TERHADAP *IMPULSE BUYING* DI *E-COMMERCE SHOPEE* SELAMA MASA PANDEMI COVID-19

Disusun oleh:

THEODORUS DWI KURNIAWAN

NIM:1822005

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M.

Tanggal 13 Januari 2022

SKRIPSI
**PENGARUH HEDONIC SHOPPING MOTIVATION, SALES
PROMOTION DAN SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP
IMPULSE BUYING DI E-COMMERCE SHOPEE SELAMA
MASA PANDEMI COVID-19**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Theodorus Dwi Kurniawan
NIM: 1822005

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal, 09 Februari 2022
dan dinyatakan memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji

Nama Lengkap

Ketua : Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M.

Anggota : Maria Josephine Tyra, S.E., M.M.

Anggota : Ega Leovani, S.E., M.M.

Tanda Tangan

.....
.....
.....
.....

Palembang, 09 Februari 2022

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Akuntansi

Universitas Katolik Musi Charitas



Suzana Suci Kewal, S.E., M.Si.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Hari ini harus lebih baik dari hari kemarin, besok harus lebih baik dari hari ini!"

-Theodorus Dwi Kurniawan

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

- Tuhan Yang Maha Esa**
- Diriku yang telah bekerja keras**
- Pho-pho,Papi, Mami, dan Ce Yesica**
- Teman-teman Seperjuangan kuliahku**

**PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Theodorus Dwi Kurniawan
NIM : 1822005
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION, SALES PROMOTION* DAN *SHOPPING LIFESTYLE* TERHADAP *IMPULSE BUYING* DI *E-COMMERCE SHOPEE* SELAMA MASA PANDEMI COVID-19** adalah karya saya.

Skripsi ini adalah karya ilmiah yang bebas dari unsur plagiat. Apabila dikemudian hari terbukti ada unsur plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas Katolik Musi Charitas.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 9 Februari 2022

Pemberi Pernyataan



Theodorus Dwi Kurniawan

PERNYATAAN
PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Theodorus Dwi Kurniawan
NIM : 1822005
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : **PENGARUH HEDONIC SHOPPING
MOTIVATION, SALES PROMOTION DAN SHOPPING LIFESTYLE
TERHADAP IMPULSE BUYING DI E-COMMERCE SHOPEE
SELAMA MASA PANDEMI COVID-19**

Menyatakan bahwa saya memberikan hak kepada Universitas Katolik Musi Charitas untuk mempublikasikan skripsi saya tanpa meminta ijin dari saya selama nama saya tetap tercantum sebagai penulis.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 9 Februari 2022

Pemberi Pernyataan



Theodorus Dwi Kurniawan