

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND TRUST* DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN UNIQLO DI KOTA PALEMBANG**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**



RIVALDI VINCENT APRIANTO

NIM: 1822019

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG
2022**

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND TRUST* DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN UNIQLO DI KOTA PALEMBANG**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**



RIVALDI VINCENT APRIANTO

NIM: 1822019

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG
2022**

SKRIPSI
PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND TRUST*, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN UNIQLO DI KOTA PALEMBANG

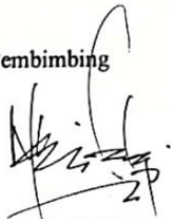
Disusun oleh:

RIVALDI VINCENT APRIANTO

NIM:1822019

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Br. Ignatius Heri S.W., Drs., SCJ, M.M., PGCE.

Tanggal 13 Januari 2022

SKRIPSI
PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND TRUST*, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN UNIQLO DI KOTA PALEMBANG

Dipersiapkan dan disusun oleh:

RIVALDI VINCENT APRIANTO
NIM: 1822019

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal, 07 Februari 2022
dan dinyatakan memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji

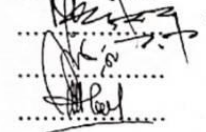
Nama Lengkap

Ketua : Br. Ignatius Heri S.W., Drs., SCJ, M.M., PGCE.

Anggota : Fransiska Soejono, S.E., M.Sc.

Anggota : Lina., S.E., M.Si.

Tanda Tangan



Palembang, 07 Februari 2022

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Akuntansi

Universitas Katolik Musi Charitas



Supriyana Suci Kewal, S.E., M.Si.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Don't just talk, but do it because nothing is impossible!"

-Rivaldi Vincent Aprianto

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

- Tuhan Yang Maha Esa**
- Diriku yang telah bekerja keras**
- Papa, Mama, dan Ko Rio**
- Teman-teman Seperjuangan kuliahku**

**PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rivaldi Vincent Aprianto
NIM : 1822019
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **PENGARUH *BRAND IMAGE*,
BRAND TRUST, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN UNIQLO DI KOTA PALEMBANG** adalah karya saya.

Skripsi ini adalah karya ilmiah yang bebas dari unsur plagiat. Apabila dikemudian hari terbukti ada unsur plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas Katolik Musi Charitas.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 07 Februari 2022

Pemberi Pernyataan



Rivaldi Vincent Aprianto

**PERNYATAAN
PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rivaldi Vincent Aprianto

NIM : 1822019

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : **PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND TRUST*,
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN UNIQLO DI KOTA PALEMBANG**

Menyatakan bahwa saya memberikan hak kepada Universitas Katolik Musi Charitas untuk mempublikasikan skripsi saya tanpa meminta izin dari saya selama nama saya tetap tercantum sebagai penulis.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 07 Februari 2022

Pemberi Pernyataan



Rivaldi Vincent Aprianto