

**PENERAPAN METODE TREND MOMENT UNTUK PREDIKSI
PENGIRIMAN JENIS BARANG DAN JUMLAH BARANG PADA
PERUSAHAAN EKSPEDISI
(STUDI KASUS: CV. ATET XPRESS PALEMBANG)**

SKRIPSI



WAHYU SUSANTI

11.13.006

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG**

2017