

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRAC	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Hipotesis Penelitian.....	3
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.6 Metodologi Penelitian	4
1.6.1 Jenis Penelitian	4
1.6.2 Subjek dan Objek Penelitian	4
1.6.3 Populasi dan Sampel	4
1.6.4 Teknik Pengambilan Sampel	5
1.6.5 Jenis Data	5
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	5
1.6.7 Instrument atau alat ukur penelitian.....	5
1.6.8 Teknik Analisis Data	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Teknologi Informasi.....	7
2.1.2 Sistem	7
2.1.3 Sistem Informasi	7
2.1.4 Aplikasi	8
2.1.5 Aplikasi Penjualan.....	8

2.1.6 Kemampuan Pengguna Komputer	9
2.1.7 Kinerja	9
2.1.8 Kinerja Individu	10
2.1.9 Penilaian Kinerja	10
2.1.10 Teknik Pengumpulan Data	10
2.1.11 Jenis Data	11
2.1.12 Teknik Pengambilan Sampel.....	12
2.1.13 Variabel Penelitian	13
2.1.14 Instrument atau alat ukur penelitian.....	14
2.1.14.1 Uji Validitas	14
2.1.14.2 Uji Reliabilitas	15
2.1.15 Teknik Analisis Data.....	15
2.1.16 Pengujian Asumsi Klasik	16
2.2 Pengujian Hipotesis	18
2.3 Studi Literatur	19
2.4 Kerangka Pikir	24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Tempat dan waktu penelitian	26
3.3 Jenis Data	26
3.4 Populasi dan Sampel Dalam Penelitian.....	26
3.5 Variabel Penelitian	28
3.6 Kerangka Penelitian	28
3.7 Metode Pengumpulan Data	28
3.8 Pengujian Instrument.....	31
3.8.1 Uji Validitas	31
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	31
3.9 Pengujian Asumsi Klasik	32
3.9.1 Uji Normalitas	32
3.9.2 Uji Autokorelasi	32
3.9.3 Uji Heteroskedastisitas	32
3.9.4 Uji Multikolinearitas	32
3.10 Teknik Analisis Data	33
3.11 Pengujian Hipotesis.....	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Data	35
4.1.1 Analisis Karakteristik Responden	36
4.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	37
4.3 Pengujian Asumsi Klasik	38
4.3.1 Uji Normalitas	39
4.3.2 Uji Autokorelasi	39
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	40

4.3.4 Uji Multikolinearitas	40
4.4 Pegujian Regresi Linear Sederhana.....	41
4.4.1 Pengujian Hipotesis.....	41
4.5 Pembahasan	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan Antara Variabel Independen dan Dependen.....	13
Gambar 2.2 Kerangka Pikir.....	25
Gambar 3.1 Kerangka Hipotesis	28
Gambar 4.1 Pengujian Normalitas	39
Gambar 4.2 Pengujian Heteroskedastisitas	40

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skala Likert Penelitian	11
Tabel 2.2 Inteprestasi Nilai r	19
Tabel 2.3 Studi Literatur Penelitian	23
Tabel 3.1 Data Pengambilan Sampel	27
Tabel 3.2 Pernyataan Variabel Penggunaan Aplikasi Penjualan	30
Tabel 3.3 Pernyataan Kinerja Karyawan	31
Tabel 3.4 Interpretasi Nilai r	34
Tabel 4.1 Pertanyaan Profil Responden	35
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	36
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia Karyawan	36
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Lama Bekerja	36
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Penggunaan Aplikasi Penjualan	37
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas	37
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	38
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi	39
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	40
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Regresi Sederhana	41
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	42
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Koefisien Korelasi	42
Tabel 4.13 Hasil Pengujian T	42
Tabel 4.14 Persamaan Hasil Penelitian	44