

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv

BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metodologi Penelitian	3
1.6.1 Variabel Penelitian.....	3
1.6.2 Populasi dan Sampel.....	3
1.6.3 Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.6.4 Teknik Analisis Data	4
1.6.5 Software Analisis Data	3
1.7 Sistematika Penulisan	4

BAB II : LANDASAN TEORI

2.1 Sejarah PT.....	5
2.2 Visi dan Misi	6
2.2.1 Visi	6
2.2.2 Misi.....	6
2.3 Struktur Organisasi	6
2.4 Wewenang dan Tanggung Jawab	6

2.5	Landasan Teori	11
2.5.1	Kompensasi	11
2.5.2	Gender	12
2.5.3	Kinerja	14
2.6	Ruang Lingkup Penelitian	14
2.6.1	Variabel Penelitian	14
2.6.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	14
2.6.3	Teknik Pengambilan Sampel Penelitian.....	15
2.6.4	Metode Pengumpulan dan Pengukuran Data.....	17
2.6.5	Teknik Analisis Data	18
2.6.5.1	Analisis Data Kualitatif	18
2.6.5.2	Analisis Data Kuantitatif.....	18
	A. Uji Instrumen	18
	B. Analisis Regresi	19
	C. Uji Hipotesis	22
2.6.6	Kerangka Konseptual	23
2.7	Penelitian Terdahulu.....	23

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1	Flowchart Metodologi Penelitian	26
3.2	Jenis Penelitian	29
3.3	Kerangka Konseptual	30
3.4	Teknik Pengambilan Sampel Penelitian	30
3.5	Indikator Variabel dan Indikator Responden.....	31
3.5.1	Indikator Variabel Kuesioner	31
3.5.2	Indikator Responden.....	31
3.6	Teknik Analisis Data	32
3.6.1	Analisis Data Kualitatif	32
3.6.2	Analisis Data Kuantitatif.....	32
	A. Uji Instrument.....	32
	B. Analisis Regresi.....	32
	C. Uji Hipotesis	33
3.7	Alat Bantu Pengembangan	34

BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1	Data Penelitian.....	35
4.2	Teknik Analisis Data	36
4.2.1	Analisis Data Kualitatif	36
4.2.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	
	Profil Responden.....	36
4.2.1.2	Analisis Statistik Deskriptif	
	Variabel Penelitian.....	39
4.2.2	Analisis Data Kuantitatif.....	41
4.2.2.1	Uji Validitas dan Uji Realibilitas.....	42
4.2.2.2	Analisis Regresi Linear Berganda	44
4.2.2.3	Uji Hipotesis	49
4.3	Pembahasan	51
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	55
5.2	Saran	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Struktur Organisasi PT. Ramayana Lestari Sentosa.....	6
Gambar 2.2	: Persamaan Model Regresi Sederhana	19
Gambar 3.1	: Flowchart Pengambilan Sampel	26
Gambar 3.2	: Flowchart Modul Proses Penelitian	28
Gambar 3.3	: Kerangka Konseptual.....	30
Gambar 4.1	: Grafik Profile Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Gambar 4.2	: Grafik Profile Responden Berdasarkan Usia Karyawan ...	36
Gambar 4.3	: Grafik Profile Responden Berdasarkan Lama Bekerja	37
Gambar 4.4	: Grafik Profile Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	37
Gambar 4.5	: Grafik Profile Responden Berdasarkan Gaji yang diperoleh	38

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	: Strategi Pemasaran dan Tujuan Penetapan Harga.....	21
Tabel 2.2	: Persamaan Model Regresi Sederhana	19
Tabel 2.3	: Persamaan Model Regresi Linier Berganda.....	51
Tabel 3.1	: Indikator Variabel Kompensasi.....	51
Tabel 3.2	: Indikator Variabel Gender	51
Tabel 3.3	: Indikator Variabel Kinerja Karyawan	51
Tabel 3.4	: Pengukuran Skala Likert	52
Tabel 4.1	: Data Profil Responden	35
Tabel 4.2	: Deskriptif Variabel Kompensasi	39
Tabel 4.3	: Deskriptif Variabel Gender	40
Tabel 4.4	: Deskriptif Variabel Kinerja Karyawan	41
Tabel 4.5	: Uji Validitas dan Uji Realibilitas	42
Tabel 4.6	: Rata-rata Nilai Variabel	44
Tabel 4.7	: Variabel Korelasi	44
Tabel 4.8	: Variabel Masuk dan Keluar	45
Tabel 4.9	: Model Sisaan.....	45
Tabel 4.10	: Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	45
Tabel 4.11	: Uji Normalitas.....	46
Tabel 4.12	: Uji Multikolinieritas.....	46
Tabel 4.13	: Uji Heteroskedastisitas.....	47
Tabel 4.14	: Uji Autokorelasi.....	47
Tabel 4.15	: Uji t	49
Tabel 4.16	: Uji f	50
Tabel 4.17	: Koefisien Korelasi.....	50