

**ANALISIS PENGARUH PEMASARAN RELASIONAL
SEBAGAI PENGUKUR LOYALITAS PELANGGAN PADA
PT. RAJAWALI NUSINDO CABANG PALEMBANG**

LAPORAN SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Gelar Kesarjanaan
Pada Jenjang Pendidikan Strata 1**



**A. RIO PUTRA PRATAMA
410015**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG
2015**