

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Muhammad Gunawan.2013.*Statistik Untuk Penelitian Pendidikan*.Nuha Medika.Yogyakarta.
- Arikunto, Suharsimi.2010.*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*.Rineka Cipta. Jakarta.
- Bagus, Cokorda Aditya, (2013), “*Aplikasi TAM terhadap Niat Menggunakan Personal PC Tablet*”, Jurnal Program Studi Ekonomi, Universitas Udayana, Bali.
- Davis, F.D.1989..*Perceives Usefulness, Perceives Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. MIS Quartely. 13:3. pp. 340.
- Indriantoro; Supono, Bambang (1999) “*Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*”, Penerbit BPFE-Yogyakarta.
- Joseph, H. Newton.2004.*The Stata Journal. Department of Statistic.Texas A & M University.Texas*.
- Lutfi, Alfin Aziz., Al, Mochammad Musadieq., & Susilo, Heru.2013.*Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Kemanfaatan pada Sikap Pengguna E-Learning*.Jurnal Administrasi Bisnis.Malang.
- Mohammad, Firdaus Oktori, (2013), “*Efektifitas Penggunaan Smartphone dalam Mendukung Kegiatan bisnis Pengusaha Muda di Kota Bandung Menggunakan TAM*”, ISSN: 2337-4349, Jurnal Program Studi Teknik Industri, Universitas Widyatama, Bandung.
- Mohammad, Firdaus Oktori; Suryadi, Kadarsah, (2013), “*Penggunaan Smartphone pada Kegiatan Berbagi Pengetahuan Antar Residen*”, Jurnal Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Bandung; Yogyakarta.
- Nasir, Muhammad, (2013), “*Evaluasi Teknologi Informasi Mahasiswa di Palembang Menggunakan Model UTAUT*”, ISSN: 1907-5022, Jurnal Teknologi Informasi, Fakultas Ilmu Komputer Universitas Bina Darma, Yogyakarta.
- Nyoman, Niluh; Suartana, Iwayan, (2014), “*Analisis TAM Terhadap Penggunaan Sistem Informasi di Nusa Dua Beach Hotel dan Spa*”, ISSN: 2302-8556, Jurnal Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali.

- Priyatno, Duwi.2010. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Media Kom.Yogyakarta.
- Purnama, Deasy Sari, (2014), “*Pengaruh Lifestyle, Efek Komunitas dan Fitur Produk terhadap Keputusan Brand Switching Smartphone Blackberry*”, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Rizky, Stevia Novitayanti, (2014), “*Analisis Pengaruh Citra Produk dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Worth of Mouth Sebagai Variable Intervening pada Produk Smartphone Merek Blackberry*”, Jurnal Program Studi Ekonomi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Santoso, Singgih, (2004) “*Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*”, Penerbit PT.Gramedia, Jakarta.
- Sugiyono.2013.*Metode Penelitian Bisnis*.Alfa Beta.Bandung.
- Suprpto, (2013), “*Metodologi Penelitian Ilmu Pendidikan dan Ilmu Pengetahuan Sosial*”, Penerbit CAPS, Yogyakarta.
- Tutik, Siti Muntianah., Siti, Endang Astuti., & Farah, Devi Azizah.2012.*Pengaruh Minat Perilaku Terhadap Actual Use Teknologi Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 6 No. 1.Malang.
- Umar, Huesin, (2009), “*Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*”, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2009.
- Utaminingsih, Widya, (2008), “*Analisis Penerimaan Teknologi Informasi di PT. MRA dengan Menggunakan TAM*”, Jurnal Sistem Informasi, Universitas Guna Darma, Yogyakarta.