

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan *smartphone* oleh mahasiswa pada STT MUSI Palembang. Hasil yang di dapat citra merek merupakan faktor yang mempengaruhi penggunaan *smartphone* dilihat dari hasil t-hitung yang cukup signifikan dan regresi sebesar 56,8 %. Sehingga dapat disimpulkan hal ini terjadi karena banyaknya merek *smartphone* yang dipakai teman dari mahasiswa maupun sesama mahasiswa itu sendiri untuk menggunakan *smartphone* tanpa memperhatikan manfaat, kemudahan maupun komunitas dari *smartphone*. Perbedaan hasil yang diperoleh dalam penelitian ini dengan penelitian-penelitian terdahulu mungkin disebabkan oleh keterbatasan-keterbatasan seperti yang dijelaskan pada subbagian sebelumnya.

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dari batasan masalah yang ada, yaitu faktor-faktor yang dipilih dalam penelitian untuk diuji serta hasil regresi yang kecil. Oleh sebab itu, sebaiknya untuk penelitian berikutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain, memodifikasi ulang permodelan penelitian, atau dapat juga menggunakan permodelan prediksi lainnya.