

BIP's

JURNAL BISNIS PERSPEKTIF

DAFTAR ISI

Konsepsi Persepsi Manfaat Dalam Keterlibatan Konsumen Terhadap Kebaruan Produk Ignasius Heri Satrya Wangsa Maria Josephine Tyra	Hal. 1 - 16
Pengaruh <i>Marketing Mix</i> dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sika Maria Widjajanti Bruno Hami Pahar	Hal. 17 - 31
Penerapan <i>Social Network Analysis</i> Dalam Menganalisis Kerjasama Tokopedia dengan Boyband Korea BTS Ignatius Adrian Mastan Christianto	Hal. 32 - 42
<i>Foreign Direct Investment</i> , Indeks Kemudahan Berusaha, dan Tarif Pajak Penghasilan Negara-Negara ASEAN Setiadi Alim Lim	Hal. 43 - 61
Pentingnya Perhitungan Biaya Produksi untuk Penentuan Harga Jual Produk Aneka Kripik Jeanne Asteria Wawolangi Anita Permatasari	Hal. 62 - 70
Urgensi Pembentukan Lembaga Mediasi Perbankan Independen Sebagai Upaya Strategis Mewujudkan Arsitektur Perbankan Ayu Denis Christinawati	Hal. 71 - 87