

# BIP's

## JURNAL BISNIS PERSPEKTIF

Ignasius Heri Satrya Wangsa  
Maria Josephine Tyra

Konsepsi Persepsi Manfaat Dalam Keterlibatan Konsumen  
Terhadap Kebaruan Produk

Maria Widjajanti  
Bruno Hami Pahar

Pengaruh *Marketing Mix* dan Kualitas Layanan Terhadap  
Keputusan Pembelian Produk Sika

Ignatius Adrian Mastan  
Christianto

Penerapan *Social Network Analysis* Dalam Menganalisis  
Kerjasama Tokopedia dengan Boyband Korea BTS

Setiadi Alim Lim

*Foreign Direct Investment*, Indeks Kemudahan Berusaha,  
dan Tarif Pajak Penghasilan Negara-Negara ASEAN

Jeanne Asteria Wawolangi  
Anita Permatasari

Pentingnya Perhitungan Biaya Produksi untuk Penentuan  
Harga Jual Produk Aneka Kripik

Ayu Denis Christinawati

Urgensi Pembentukan Lembaga Mediasi Perbankan  
Independen Sebagai Upaya Strategis Mewujudkan  
Arsitektur Perbankan



9771979493001