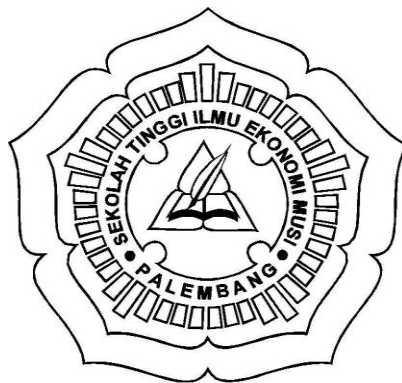


**PENGARUH REPUTASI PENJUAL DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SECARA *ONLINE* PADA TOKOPEDIA
KATEGORI PAKAIAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1 Program Studi Manajemen**



Oleh:

FERNANDY

NIM: 112021

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI
PALEMBANG
2015**

SKRIPSI
PENGARUH REPUTASI PENJUAL DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE* PADA TOKOPEDIA
KATEGORI PAKAIAN
(STUDI KASUS PADA PT. TOKOPEDIA)

Disusun oleh:

FERNANDY

NIM : 11.2.021

Telah Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing



Lina, S.E., M.Si.

Tanggal, 13 Maret 2015

SKRIPSI
PENGARUH REPUTASI PENJUAL DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE* PADA TOKOPEDIA
KATEGORI PAKAIAN
(STUDI KASUS PADA PT. TOKOPEDIA)

Dipersiapkan dan disusun oleh :

FERNANDY

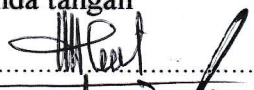
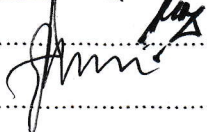
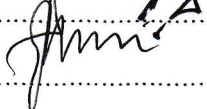
NIM : 11.2.021

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal 13 Maret 2015

Dan dinyatakan memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji

	Nama Lengkap	Tanda tangan
Ketua	Lina, S.E., M.Si.	
Anggota	Drs. Andreas Sarjono, M.M.	
Anggota	Catharina Clara, S.E., M.Si.	

Palembang, 13 Maret 2015

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Musi

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M

Motto :

*Kecerdasan bukan penentu kesuksesan, tetapi kerja keras
merupakan penentu kesuksesanmu yang sebenarnya*

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- ∞ Kedua orang tuaku tercinta*
- ∞ Para sahabat saya*
- ∞ Teman-teman "MORNING"*
- ∞ Almamaterku*



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI PROGRAM STUDI MANAJEMEN

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Pengaruh Reputasi Penjual Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Pada Tokopedia Kategori Pakaian.

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 13 Maret 2015, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan **MENARIK SKRIPSI YANG SAYA AJUKAN SEBAGAI HASIL TULISAN SAYA SENDIRI INI**. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti **GELAR DAN IJASAH YANG TELAH DIBERIKAN OLEH SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI BATAL SAYA TERIMA**.

Palembang, 13 Maret 2015

Yang memberi pernyataan

Nama : Fernandy
NIM : 112021



Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap ketua tim penguji

Lina, S.E., M.Si.

Saksi 2, sebagai anggota tim penguji

Drs. Andreas Sarjono, M.M.

Saksi 3, sebagai anggota tim penguji

Catharina Clara, S.E., M.Si.

PERNYATAAN
PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fernandy
Nim : 11.2.021
Judul : Pengaruh Reputasi Penjual dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian secara *Online* pada Tokopedia Kategori Pakaian.

Menyatakan memberikan izin unggah karya tulis skripsi saya berupa laporan skripsi kepada :

Perpustakaan Sekolah Tinggi Musi
Jl. Bangau 60 Palembang
Telp. 0711-321801
30113

Untuk kepentingan publikasi hasil penelitian secara *online*. Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 13 Maret 2015

Yang memberi pernyataan,



Nim:11.2.021.....