

**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PT.
GARUDA INDONESIA (PERSERO) Tbk**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**

Program Studi Manajemen



OLEH

PATRIA NUGRAHA TARIGAN

NIM : 102410

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI
PALEMBANG**

2015

SKRIPSI

**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN PT. GARUDA INDONESIA (PERSERO) Tbk**

Dinusun oleh

PATRIA NUGRAHA TARIGAN

NIM : 102410

Telah disetujui oleh:

Tim Pembimbing

Dosen Pembimbing,



Lina, S.E., M.Si

Tanggal, 24 April 2015

SKRIPSI
PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN PT. GARUDA INDONESIA (PERSERO) Tbk

Dipersiapkan dan disusun oleh:

PATRIAN TARIGAN

NIM : 102410

Telah dipertunjukkan di depan Tim Penguji

Pada tanggal, 24 April 2015

Susunan Tim Penguji

Nama Lengkap	Tanda Tangan
Ketua : Lina, S.E., M.Si.	
Anggota : Dra. Andreas Sarjono, S.E., M.M.	
Anggota : Dr. Candra Astra T, S.E., M.M	

Palembang, 24 April 2015

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Musi

Ketua Program Studi



Dr. Candra Astra T, S.E., M.M

Motto:

Mazmur Daud, “Tuhan adalah gembalaku, takkan kekurangan aku.”

Mazmur 23:1

“I’ll do my best, let God do the rest”

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- 1. Tuhan Yesus, Bapa dan Juruslamatku yang hidup**
- 2. Papa mama adikku dan keluarga besar
yang selalu mendukungku**
- 3. Sahabat-sahabat serta teman-teman seperjuangan
yang hebat dan dosen pembimbing saya
yang terhormat Ibu Lina, S.E, M.Si**



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk.

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 24 April 2015, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan **MENARIK SKRIPSI YANG SAYA AJUKAN SEBAGAI HASIL TULISAN SAYA SENDIRI INI**. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti **GELAR DAN IJASAH YANG TELAH DIBERIKAN OLEH SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI BATAL SAYA TERIMA**.

Palembang, 24 April 2015

Yang memberi pernyataan



Nama : Patria Nugraha Tarigan
NIM : 102410

Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap ketua tim penguji

Lina, S.E., M.Si.

Saksi 2, sebagai anggota tim penguji

Drs. Andreas Sarjono, M.M.

Saksi 3, sebagai anggota tim penguji

Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M.

PERNYATAAN

PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Patria Nugraha Tarigan

Nim : 10.2.410

Judul : Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas
Pelanggan PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk

Menyatakan member izin unggah karya tulis skripsi saya berupa laporan
skripsi kepada :

Perpustakaan Sekolah Tinggi Musi

Jl. Bangau 60 Palembang

Telp. 0711-321801

30113

Untuk kepentingan publikasi hasil penelitian secara *online*. Demikianlah
pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa ada paksaan dari pihak
manapun.

Palembang, 24 April 2015

Yang memberi pernyataan,



Patria Nugraha Tarigan

Nim : 10.2.410