

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS	vi
ABSTRAKSI	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	15

A. Pemasaran	15
1. Definisi Pemasaran	15
2. Komunikasi Pemasaran	16
3. Bauran Pemasaran	20
4. Promosi Penjualan	21
B. Periklanan	22
1. Definisi Periklanan	22
2. Fungsi dan tujuan periklanan	23
3. Jenis-jenis iklan	26
C. <i>Celebrity endorser</i>	26
1. Definisi <i>celebrity endorser</i>	26
2. Atribut <i>celebrity endorser</i>	27
3. Peran <i>celebrity endorser</i>	28
D. Perilaku konsumen	29
E. Proses pengambilan keputusan pembelian	30
F. Kerangka Pemikiran	35
G. Hipotesis	35
H. Penelitian Terdahulu	36
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jenis Penelitian	40
B. Ukuran Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	40
C. Jenis Data Penelitian	43
D. Teknik Pengumpulan Data	44

E. Variabel Operasional.....	44
F. Teknik Analisis Data	47
1. Uji Validitas Data	47
2. Uji Reliabilitas Data	48
3. Uji Asumsi Klasik	48
a. Uji Normalitas	48
b. Uji Multikolinearitas	49
c. Uji Heteroskedastisitas	47
4. Analisis Regresi Linier Berganda	50
5. Uji Signifikansi Kelayakan Model (Uji F)	50
6. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	51
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	52
A. Analisis Identitas Responden	52
B. Uji Validitas	55
C. Uji Reliabilitas	57
D. Analisis Deskriptif	58
E. Uji Asumsi Klasik	59
1. Uji Nomalitas	59
2. Uji Multikolinearitas	60
3. Uji Heteroskedastisitas	61
F. Uji Regresi Linier Berganda.....	61
G. Uji Hipotesis (Uji t)	63
H. Uji Determinasi (Uji F)	64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
A. Simpulan	67
B. Saran	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan mie instan periode 2009-2013	8
Tabel 1.2 Top Brand Index 2014 kategori mie instan dalam kemasan Bag	9
Tabel 1.3 Persentase popularitas selebriti muda di kalangan remaja	10
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu yang telah dirangkum	36
Tabel 4.1 Tabel jenis kelamin responden	52
Tabel 4.2 Tabel usia responden	53
Tabel 4.3 Tabel penghasilan responden	53
Tabel 4.4 Tabel jenis pekerjaan responden	54
Tabel 4.5 Tabel frekuensi pembelian responden	55
Tabel 4.6 Rekapitulasi uji validitas	56
Tabel 4.7 Tabel uji reliabilitas	57
Tabel 4.8 Tabel jawaban responden	58
Tabel 4.9 Tabel kolmogorov-smirnovz	59
Tabel 4.10 Tabel uji multikolinieritas	60
Tabel 4.11 Tabel uji heterokedastisitas	61

Tabel 4.12 Tabel uji regresi linier	62
Tabel 4.13 Tabel uji F	65
Tabel 4.14 Tabel koefisien determinasi	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses keputusan pembelian.....	34
Gambar 2.2 Kerangka pemikiran	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Frekuensi Jawaban Responden

Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik

Lampiran 5 Jawaban responden