

**PENGARUH MEDIA IKLAN TERHADAP PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI ROKOK DI PALEMBANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan  
dalam memperoleh Gelar Sarjana S1  
Jurusan Manajemen**



**Oleh :**

**Jessy Fransiska**

**NIM : 08.2.027**

**SEKOLAH TINGGI EKONOMI MUSI  
PALEMBANG**

**2015**

SKRIPSI

PENGARUH MEDIA IKLAN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
KONSUMEN MEMBELI ROKOK DI PALEMBANG

Dipersiapkan dan disusun oleh :  
JESSY FRANSISKA  
NIM : 08.2.027

Telah Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing

*Agustinus Widvartono*

Agustinus Widvartono, S.E., M.Si

Tanggal 21 Juli 2015

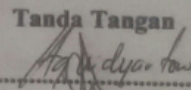
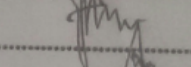
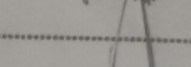
**SKRIPSI**

**PENGARUH MEDIA IKLAN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
KONSUMEN MEMBELI ROKOK DI PALEMBANG**

Dipersiapkan dan disusun oleh :  
**JESSY FRANSISKA**  
NIM : 08.2.027

Telah dipertahankan didepan Tim penguji  
pada tanggal, (sebutkan tanggal, bulan, dan tahun ujian)  
dan dinyatakan memenuhi syarat

**Susunan Tim Penguji**

	<b>Nama Lengkap</b>	<b>Tanda Tangan</b>
<b>Ketua</b>	: Agustinus Widyartono, S.E.,M.Si.	
<b>Anggota</b>	: Catharina Clara, S.E.,MSi.	
<b>Anggota</b>	: Dr.Candra Astra Terenggana, M.M.	

**Palembang,  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Musi  
Ketua Program Studi Manajemen**



**Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M.**

## **Motto:**

When you love what you do, you'll never 'work' another day in your life.

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- Kepada kedua orang tua saya
- Kepada adik dan saudara saya
- Kepada semua orang yang telah memotivasi saya
- Kepada teman-teman dan sahabat saya
- Almamater



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Pengaruh Media Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli Rokok.

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 1 Juli 2015, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan MENARIK SKRIPSI YANG SAYA AJUKAN SEBAGAI HASIL TULISAN SAYA SENDIRI INI. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti GELAR DAN UJAH YANG TELAH DIBERIKAN OLEH SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI BATAL SAYA TERIMA.

Palembang, 1 Juli 2015

Yang memberi pernyataan



Jessy Fransiska  
082027

Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap ketua tim penguji

Agustinus Widyartono, S.E., M.Si.

Saksi 2, sebagai anggota tim penguji

Catharina Clara, S.E., M.Si.

Saksi 3, sebagai anggota tim penguji

Dr. Candra Astra Tepeggana, S.E., M.M.

**PERNYATAAN**  
**PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : *Jenny Fransiska*  
Nim : *08.1.027*  
Judul : *Pengaruh Media Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan  
Konsumen Membeli Rokok di Palembang*

Menyatakan memberikan izin unggah karya tulis skripsi saya berupa laporan skripsi  
kepada:

**Perpustakaan Sekolah Tinggi Masi**  
**Jl. Bangun 60 Palembang**  
**Telp. 0711-321801**  
**30113**

Untuk kepentingan publikasi hasil penelitian secara *online*. Demikianlah pernyataan ini  
saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Palembang, Juli 2015

Yang memberi pernyataan,

  
Nim: *08.1.027*