

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI NILAI  
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK BERAS SETRA RAMOS MEREK *PRIVATE*  
*LABEL* CARREFOUR DI PALEMBANG  
(STUDI KASUS PADA PT. TRANS RETAIL  
INDONESIA)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan  
dalam memperoleh gelar Sarjana S1  
Program Studi Manajemen**



**Oleh:**

**Stefani Caprilia**

**NIM: 112417**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI  
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS  
PALEMBANG  
2015**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI NILAI KONSUMEN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BERAS  
SETRA RAMOS MEREK *PRIVATE LABEL* CARREFOUR DI  
PALEMBANG  
(STUDI KASUS PADA PT. TRANS RETAIL INDONESIA)**

Disusun oleh:

**STEFANI CAPRILIA**

**NIM: 112417**

Telah Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing



**Lina, S.E., M.Si.**

**Tanggal 15 Juli 2015**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI NILAI KONSUMEN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BERAS  
SETRA RAMOS MEREK *PRIVATE LABEL* CARREFOUR DI  
PALEMBANG**

**(STUDI KASUS PADA PT. TRANS RETAIL INDONESIA)**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

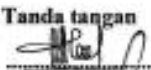


**STEFANI CAPRILIA**

**NIM: 112417**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal 5 Agustus 2015

**Susunan Tim Penguji**

	<b>Nama Lengkap</b>	<b>Tanda tangan</b>
<b>Ketua</b>	: Lina, S.E., M.Si.	
<b>Anggota</b>	: Drs. Andreas Sarjono, M.M	
<b>Anggota</b>	: Dr. Candra Astra Terenggana S.E., M.M	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Akuntansi

Universitas Katolik Misi Charitas



**Dr. Candra Astra Terenggana S.E., M.M**

**NIP: 007.1999.2**

## *MOTTO*

*“ Our Parents are the greatest gift in a life”*

*“ Live with passion today and everyday!”*

*Skripsi ini saya persembahkan untuk:*

*❖ Tuhan YME*

*❖ Orang Tuaku*

*❖ Saudari-saudariku*

*❖ Sahabatku*

*❖ Almamaterku*

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertandatangan dibawah ini,

Nama : Stefani Caprella

NIM : 112417

Program Studi : Manajemen

menyatakan bahwa skripsi dengan judul: ANALISIS PENGARUH PERSEPSI NILAI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BERAS SETRA RAMOS MEREK *PRIVATE LABEL* CARREFOUR DI PALEMBANG. (STUDI KASUS PT. TRANS RETAIL INDONESIA) adalah karya saya.

Skripsi ini adalah karya ilmiah yang bebas dari unsur plagiat. Apabila dikemudian hari terbukti ada unsur plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas Katolik Musi Charitas.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 5 Agustus 2015

Yang memberi pernyataan



Stefani Caprella

---

PERNYATAAN  
PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini,

Nama : Stefani Caprella

NIM : 112417

Judul : ANALISIS PENGARUH PERSEPSI NILAI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BERAS SETRA RAMOS MEREK *PRIVATE LABEL* CARREFOUR DI PALEMBANG. (STUDI KASUS PT. TRANS RETAIL INDONESIA).

Menyatakan bahwa saya memberikan hak kepada Universitas Katolik Musi Charitas untuk mempublikasikan skripsi saya tanpa meminta ijin dari saya selama nama saya tetap dicantumkan sebagai penulis.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 5 Agustus 2015

Pemberi pernyataan,

The image shows a handwritten signature in black ink over a yellow official stamp. The stamp contains the text 'KETERANGAN' and 'KEMPEL' at the top, a central emblem, and the identification number '112417' below it. There are also some illegible markings and a circular stamp on the right side of the yellow area.

Stefani Caprella