

**ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK DAN
CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK
SMARTPHONE MEREK XIAOMI DI PALEMBANG**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana
S1**

Program Studi Manajemen



OLEH:

Nama : David Hendri

NIM : 11.2.434

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG**

2015

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI PRODUK *SMARTPHONE* MEREK XIAOMI
DI PALEMBANG**

Disusun Oleh :

David Hendri

NIM : 11.2.434

Telah disetujui oleh :

Dosen Pembimbing,



Catharina Clara S.E., M.Si

Palembang, 2 Juli 2015

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI PRODUK *SMARTPHONE* MEREK XIAOMI
DI PALEMBANG**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

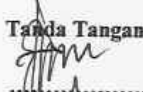
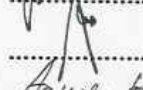
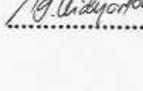
David Hendri

NIM : 11.2.434

Telah dipertahankan di depan team penguji

Pada tanggal 2 Juli 2015

Susunan Tim Penguji

Nama Lengkap		Tanda Tangan
Ketua	: Catharina Clara, S.E., M.si.	
Anggota	: Dr. Candra Astra T., S.E., M.M	
Anggota	: Agustinus Widyartono, S.E., M.si.	

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis dan Akuntansi**

Universitas Katolik Musi Charitas



Dr. Candra Astra T., S.E., M.M

007.1999.2

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Batasan kemampuan adalah sesuatu yang perlu kita lampaui untuk
dapat menjadi lebih baik lagi”*

Skripsi ini penulis dipersembahkan untuk:

- ✓ *Budha Maha Pengasih*
- ✓ *Saya sendiri*
- ✓ *Orang tua dan saudara-saudaraku*
- ✓ *Bu Clara yang sabar dalam membimbingku*
- ✓ *Dosen-dosen yang telah membimbing dan mengajariku*
- ✓ *Almamaterku*
- ✓ *Sahabat seperjuanganku Jefriman Turnip dan Johnny*

**PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

Saya yang bertandatangan dibawah ini,

Nama : David Hendri

NIM : 11.2.434

Program studi : Manajemen

menyatakan bahwa skripsi dengan judul: Analisis Pengaruh Ekuitas Merek dan Citra Merek terhadap Minat Beli Produk *Smartphone* Merek Xiaomi di Palembang adalah karya saya.

Skripsi ini adalah karya ilmiah yang bebas dari unsur plagiat. Apabila dikemudian hari terbukti ada unsur plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas Katolik Musi Charitas.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 2 Juli 2015

Pemberi pernyataan,



Nama: David Hendri

**PERNYATAAN
PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : David Hendri

Nim : 11.2.434

**Judul : Analisis Pengaruh Ekuitas Merek dan Citra Merek
Terhadap Minat Beli Produk *Smartphone* Merek
Xiaomi di Palembang**

menyatakan bahwa saya memberikan hak kepada Universitas Katolik Musi Charitas untuk mempublikasikan skripsi saya tanpa meminta ijin dari saya selama nama saya tetap dicantumkan sebagai penulis.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 2 Juli 2015

Pemberi pernyataan,



Nama: David Hendri