

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Metodologi Penulisan .....	7
F. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II. LANDASAN TEORI</b>	
A. Pengertian Pemasaran .....	10
B. Pengertian dan Fungsi-Fungsi Pedagang Besar .....	11
C. Keputusan Pemasaran Pedagang Besar .....	14
D. Klasifikasi Pedagang Besar .....	16
E. Sifat Perdagangan Besar .....	20
F. Pengklasifikasian Fungsi Pemasaran .....	21
G. Alternatif Saluran Distribusi .....	26
<b>BAB III. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
A. Sejarah Singkat Perusahaan .....	31
B. Struktur Organisasi Perusahaan dan Pembagian Tugas .....	32
C. Aktivitas Pemasaran .....	39

#### **BAB IV. PEMBAHASAN**

A. Tinjauan Pelaksanaan Kegiatan Pembelian .....	49
1. Analisa Data Pembelian .....	49
2. Fungsi Pembelian .....	50
3. Sistem Pembelian .....	51
B. Tinjauan Pelaksanaan Kegiatan Penjualan .....	51
1. Analisa Data Penjualan .....	54
2. Fungsi Penjualan.....	55
3. Sistem Penjualan .....	55
C. Tinjauan Pelaksanaan Kegiatan Pengangkutan .....	59
1. Analisa Biaya Pengangkutan.....	59
2. Fungsi Pengangkutan.....	59
3. Sistem Pengangkutan.....	60
D. Tinjauan Pelaksanaan Kegiatan Pergudangan .....	62
1. Fungsi Pergudangan .....	62
2. Sistem Pergudangan .....	62

#### **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	66
B. Saran-saran .....	67

#### **DAFTAR PUSTAKA**