

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil tinjauan yang telah dilakukan pada PD. Mariza Product Palembang dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka pada bab ini dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Dari uraian dan pembahasan terhadap pelaksanaan kegiatan dan pembelian pada PD. Mariza Product dapat disimpulkan bahwa PD. Mariza Product belum melaksanakan pembelian barang dagang dengan baik. Dalam pembelian barang, PD. Mariza Product seringkali baru melakukan pemesanan bila ada permintaan dari pengecer. Akibatnya sering terjadi kekurangan barang dagang karena perusahaan takut menanggung resiko, padahal perusahaan dapat menangkap peluang pasar dengan tidak mengalami kehabisan barang di pasar.
2. Dalam pelaksanaan kegiatan pergudangan, dapat dikatakan kurang baik. PD. Mariza Product menyimpan barang yang sudah kadaluarsa (tidak dapat dikembalikan kepada produsen karena sudah lewat dari batas waktu pengembalian yang telah ditetapkan) dalam satu gudang dengan barang yang masih baik. Akibatnya terjadi penumpukan barang di gudang yang akan mempengaruhi kondisi barang yang masih baik.

3. Kurangnya kerjasama yang erat antara PD. Mariza Product dengan toko-toko maupun pusat-pusat perbelanjaan selaku pengecer. PD. Mariza Product hanya sekedar melakukan pembelian dan penjualan, sedangkan pesaingnya menggunakan sistem kontrak berjangka untuk menguasai pasar sehingga produk sejenis dan perusahaan lain tidak dapat menembus pasar yang sama.

#### **B. Saran-saran**

Setelah melakukan tinjauan terhadap fungsi-fungsi pedagang besar yang dijalankan oleh PD. Mariza Product, maka selanjutnya akan dikemukakan saran-saran yang bermanfaat bagi perusahaan pada masa yang akan datang. Adapun saran-saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Dalam pelaksanaan kegiatan pembelian, PD. Mariza Product harus mengadakan pembelian secara terencana dan melakukan survei pasar melalui para pengecernya supaya dapat diketahui jadwal pembelian yang tepat sehingga terjadinya kekurangan barang dagangan dapat diatasi.
2. PD. Mariza Product hendaknya memiliki/ menyewa sebuah gudang umum supaya penyimpanan barang dagang dapat lebih teratur.
3. PD. Mariza Product harus mampu membina kerjasama yang lebih erat dengan toko-toko pengecer maupun pusat-pusat perbelanjaan, misalnya dengan memberikan bonus (tambahan) dalam bentuk barang dagang dari jumlah yang dipesan bagi pengecer yang berhasil mencapai penjualan tertinggi dalam satu tahun.