

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius P. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi I, Cetakan I, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1999.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran*. Edisi I, Cetakan V, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1996.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketujuh, Volume Dua, Jakarta: Lembaga Penerbit FE-UI, 1993.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran* (alih bahasan Drs. Benyamin Molan), Jakarta: Prenhallindo, 1997.
- Swastha, Basu. *Saluran Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 1999.
- Swastha, Basu. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty, 1983.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edisi II, Cetakan I, Yogyakarta: ANDI OFFSET, 1997.