

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip, *Marketing Manajemen*, Jilid Ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1991
- Kotler, Philip, *Marketing Manajemen*, Jilid Kedua, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1993
- Drs. Husein, SE, MM, *Dasar-Dasar Manajemen*, 1997
- James F. Engel, *Prilaku Konsumen*, Jakarta, 1995
- Kotler, Philip, *Marketing Manajemen*, Jilid Kedua, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1994
- Stanton, William J, *Marketing Manajemen*, Jilid Ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1965
- Udell, John G dan Gene R Laczniak, *Marketing*, Jakarta, 1981
- Assauri, Sofyan, *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, Strategi*, Rajawali Pers, 1988
- Winardi, *Manajemen Pemasaran*, Bandung, 1981
- Swasta, Basu DH, *Azas-Azas Marketing*, Yogyakarta, 1984