

## DAFTAR PUSTAKA

1. Angipora, Marius, P., Dasar-dasar Manajemen, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta, 1999.
2. Budianto, Teguh dan Ciptono, Fandy, Pemasaran Internasional, , Edisi Pertama, BPFE Yogyakarta.
3. Kotler, Philip, Manajemen Pemasaran, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 2, PT. Prenhallindo, Jakarta, 1997.
4. Kurzrock, Warren, Ahli Strategi Penjualan (The Sales Strategist), Interaksara.
5. Stanton, William, J., Prinsip Pemasaran, Edisi Ketujuh, Jilid I, Penerbit Erlangga, 1994.
6. Stanton, William, J., Prinsip Pemasaran, Edisi Ketujuh, Jilid 2, Penerbit Erlangga, 1991.
7. Swastha, Basu, DH, Drs., Pengantar Manajemen Pemasaran, 1998.
8. Swastha, Basu, DH, Drs., Azas-azas Marketing, Edisi Ketiga, Liberty, Yogyakarta, 1996
9. Swastha, Basu, DH, Drs., Manajemen Penjualan, 1998, BPFE, Edisi Ketiga, 1998
10. Widjaja, Tunggal, Amin, Drs., Ak., Manajemen Strategik Suatu Pengantar, MBA, Penerbit Harvarindo.
11. Stewart, Grant, Manajemen Penjualan, Penerbit Bina Aksara, Edisi Kesatu, 1995.