

ABSTRAK

Dessy Christine, SIKAP KONSUMEN TERHADAP PEMASARAN PRODUK TABUNGAN SUPERPUNDI PADA PT. BANK INTERNASIONAL INDONESIA CABANG KAPTEN A. RIVAI PALEMBANG (Dibawah bimbingan Bapak Drs Amiruddin,MM MBA dan Ibu Agatha Septianna SR, SE).

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh sikap konsumen terhadap peningkatan pemasaran produk tabungan Superpundi pada PT. Bank Internasional Indonesia Cabang Kapten A. Rivai Palembang.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data perkembangan dana dan nasabah tabungan Superpundi dari tahun 1998 – 2000. Sedangkan analisa data menggunakan metode kualitatif dengan membuat kuesioner kepada 100 responden.

Dari analisis tersebut diketahui sikap konsumen yang lebih memilih produk tabungan Superpundi karena adanya fasilitas giralisasi, syarat-syarat pembukaan tabungan yang tidak rumit, biaya administrasi rendah dan sistem antrian yang digunakan BII. Kondisi ini sangat berpengaruh pada peningkatan jumlah nasabah tabungan Superpundi dari tahun ke tahun di PT. Bank Internasional Indonesia.