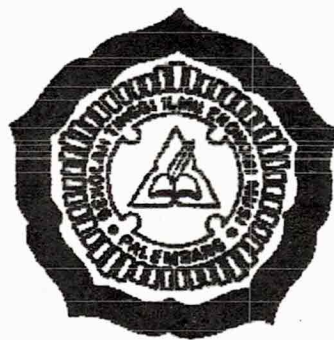


**SIKAP KONSUMEN TERHADAP PEMASARAN
PRODUK TABUNGAN SUPERPUNDI PADA PT. BANK INTERNASIONAL
INDONESIA CABANG KAPTEN A. RIVAI PALEMBANG**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat
Guna mencapai gelar sarjana**



Disusun Oleh :

Dessy Christine

962012

9656120010



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI

PALEMBANG

2001